

Министерство труда и социальной защиты населения РК
АО «Центр развития трудовых ресурсов»



«УТВЕРЖДАЮ»
Президент АО «Центр развития
трудовых ресурсов»
Аргандыков Д. Р.
«17» 03 2023 года

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
для Авторов по работе на Skills Enbek

г. Астана, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	3
ВВЕДЕНИЕ	5
1 СОЗДАНИЕ ПРОФИЛЯ АВТОРА	6
1.1 Регистрация в качестве Автора	6
1.2 Вход на Skills Enbek в качестве Автора	9
1.3 Профиль Автора. Просмотр и редактирование личных данных	9
1.4 Личное меню Автора	12
2 ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ОНЛАЙН-КУРСА	15
2.1 Проектирование структуры онлайн-курса	15
2.2 Создание структуры онлайн-курса на Skills Enbek	21
2.3 Создание модуля или урока	25
2.4 Требования к учебному контенту при выборе типа урока «Теория»	27
2.5 Создание урока при выборе типа «Теория с практическим заданием»	33
2.6 Создание итогового тестирования	35
2.7 Публикация онлайн-курса	36
2.8 Создание Автором собственного YouTube-канала	37
3 ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ И КАЧЕСТВУ УЧЕБНОГО КОНТЕНТА ОНЛАЙН-КУРСА	42
3.1 Требования к уникальности содержания онлайн-курса	42
3.2 Доступность для лиц с особыми образовательными потребностями	42
3.3 Обязательства Автора по сопровождению онлайн-курса	43
3.4 Модерация онлайн-курса	43

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящих методических рекомендациях используются следующие термины/сокращения и определения:

МТСЗН РК – Министерство труда и социальной защиты населения Республики Казахстан;

АО «ЦРТР» – Акционерное общество «Центр развития трудовых навыков», организация, осуществляющая сопровождение и системно-техническое обслуживание государственного информационного портала «Электронная биржа труда»;

ЭБТ – электронная биржа труда;

Skills Enbek – платформа профессионального обучения в онлайн-режиме (<https://skills.enbek.kz/>), подсистема и (или) составляющая часть информационного портала «Электронная биржа труда»;

Онлайн-курс – обучающий курс с применением технологий электронного обучения и открытым доступом через Интернет;

Асинхронный формат обучения – онлайн-обучение, предполагающее взаимодействие участников образовательного процесса, в том числе посредством информационных систем и других средств связи, не привязанное к определенному месту и времени;

Автор – физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность и (или) юридическое лицо, выступающие в качестве создателя контента;

Обучающийся – участник профессионального обучения в онлайн-режиме из числа следующих лиц:

- 1) лица, ищущие работу;
- 2) безработные;
- 3) лица с инвалидностью;
- 4) родители, усыновители, опекуны (попечители), воспитывающие детей-инвалидов;
- 5) члены малообеспеченных и (или) многодетных семей;
- 6) лица, освобождённые из мест лишения свободы и (или) прошедшие принудительное лечение;
- 7) воспитанники детских домов, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, в возрасте от восемнадцати до двадцати девяти лет;
- 8) студенты;
- 9) работающие, самозанятые и другие заинтересованные лица.

Модератор – АО «ЦРТР», ответственное за мониторинг и контроль на Skills Enbek качества и уникальности контента, соответствия их содержания заявленным тематикам;

Профессиональная область – совокупность профессий, имеющая общую интеграционную основу (аналогичные или близкие назначение, объекты, технологии, в том числе средства труда) и предполагающая схожий набор трудовых функций и компетенций для их выполнения;

Профессия – основной род занятий, осуществляемый физическим лицом в рамках трудовой деятельности и требующий определенной квалификации для ее выполнения;

Навык – способность применять знания и умения, позволяющая выполнять профессиональную задачу целиком;

Профессиональные навыки – это знания и умения, необходимые для качественного выполнения функциональных обязанностей и напрямую связанные со спецификой выполняемых работ. Основной особенностью профессионального навыка является то, что уровень владения профессиональным навыком можно измерить и приобрести в процессе обучения, которое регламентировано отраслевыми стандартами, нормами, законами и т.д.;

SMART-навыки – это комплекс неспециализированных, важных для карьеры надпрофессиональных навыков, которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе, высокую производительность и являются сквозными, то есть не связаны с конкретной предметной областью;

Модуль – автономный, завершённый с точки зрения результатов обучения структурный элемент онлайн-курса, имеющий четко сформулированные, приобретаемые обучающимися, измеряемые результаты обучения;

Результат обучения – подтвержденный оценкой объем знаний, умений, навыков, приобретенных обучающимися по освоению онлайн-курса;

Сертификат – именной электронный документ, подтверждающий прохождение онлайн-курса, представленного на Skills Ezbek, с указанием идентификационного номера и даты выдачи.

ВВЕДЕНИЕ

Методические рекомендации разработаны в целях оказания теоретической и практической помощи Авторам по работе на Skills Enbek, где излагаются основные требования и рекомендации по проектированию, структуре и оформлению онлайн-курсов (далее - курс), обеспечивающие базовое качество курсов.

Профессиональное обучение в онлайн-режиме – процесс, реализуемый посредством онлайн-технологий и включающий в себя совокупность взаимосвязанных электронных форм обучения и материалов (тексты, видео- и аудиоматериалы, презентационные материалы, контрольные задания и иные объекты интеллектуальной собственности), направленных на развитие личности для приобретения новых или измененных гибких и/или профессиональных навыков, необходимых для выполнения определенного вида работ (далее – обучение).

Целью создания онлайн-курсов для обучения являются:

- развитие принципа «Обучение в течение всей жизни»;
- создание гибких цифровых условий для профессионального обучения всех категорий населения;
- повышение доступности обучения независимо от местонахождения, уровня образования и опыта обучающихся;
- создание условий по развитию рынка онлайн/цифрового обучения.

При создании курса Авторам необходимо определить, для кого он предназначен, кем является целевая аудитория курса. В целом, обучение на Skills Enbek доступно для всех желающих повысить свою квалификацию, переквалифицироваться, освоить новые гибкие и профессиональные навыки для карьерного роста.

Авторы могут разместить курсы на Skills Enbek:

- 1) Бесплатно – Автор может разместить бесплатные курсы для тестирования или продвижения своего продукта, в качестве бонуса для клиентов или с другой целью;
- 2) Платно – Автор определяет стоимость курса самостоятельно, необходима регистрация в системе Kassa24.kz, через которую обучающиеся будут производить оплату;
- 3) Промо – Автор размещает ознакомительный курс с кратким описанием, сертификат о завершении обучения не выдается.

Целевая аудитория Skills Enbek: население Казахстана, заинтересованное в получении новых навыков или повышении профессиональной квалификации, возможности трудоустройства и увеличения карьерного потенциала.

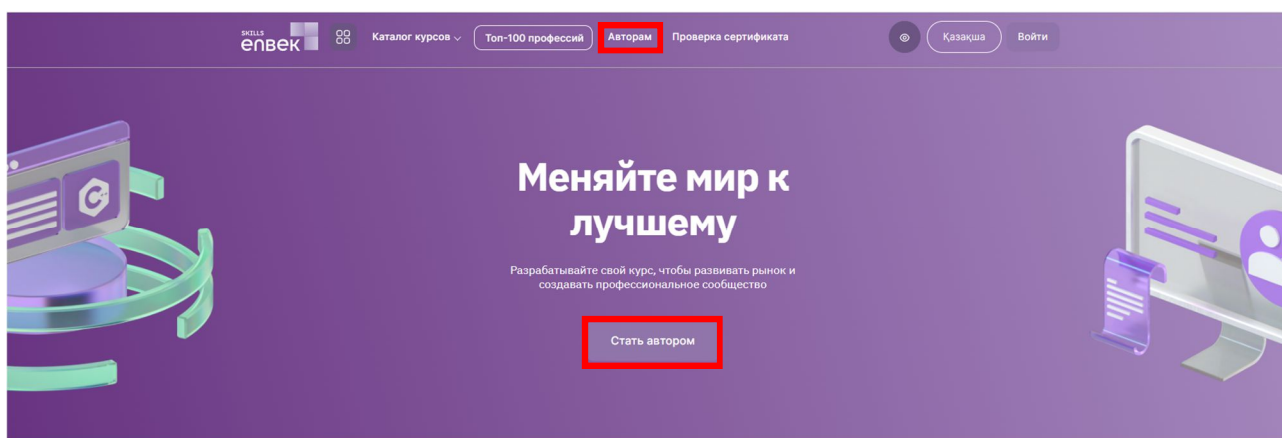
1 СОЗДАНИЕ ПРОФИЛЯ АВТОРА

1.1 Регистрация в качестве Автора

Регистрация Авторам на Skills Enbek необходима для:

- загрузки, редактирования/удаления курса;
- обратной связи с обучающимися на Skills Enbek через вкладку «Диалоги», где участники курса могут задавать вопросы по организации деятельности Skills Enbek и учебного процесса;
- обратной связи с Модераторами Skills Enbek, где будут обсуждаться вопросы по изменению условий предоставления услуги (бесплатно/платно) и др.

Для регистрации в качестве Автора необходимо в шапке Skills Enbek пройти по кнопке «Авторам», которая позволяет перейти на страницу авторов и нажать на кнопку «Стать автором».



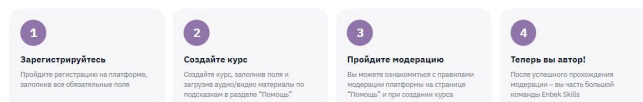
После нажатия на кнопку «Авторам» Вы будете перемещены на страницу с вводной информацией для Автора курса, где представлены:

- интерактивная статистика по количеству пользователей, авторов курсов;
- информация о статистике и эффективности опубликованных курсов;
- преимущества партнерства и работы на Skills Enbek;
- основной алгоритм работы на Skills Enbek: регистрация, создание курса, прохождение модерации;
- онлайн-калькулятор предварительного расчета стоимости курсов.

Калькулятор стоимости курса предоставляет возможность предварительно рассчитать стоимость оплаты курса.

Как это работает?

Шаг за шагом к созданию курса



Онлайн-калькулятор

Рассчитайте свои возможности

Для расчета стоимости курса используются следующие параметры:

Формат учебного контента. Форма представления учебных материалов, присутствующих в курсе (текстовые, аудио, видео, презентационные и иные материалы). Чем более разнообразные формы представления используются, тем выше коэффициент оплаты.

Контрольно-измерительные материалы. Наличие в курсе промежуточных тестов или практических заданий увеличивает коэффициент оплаты. Автор может подготовить тестовые задания или практические задания после каждого урока/модуля в зависимости от содержания учебного материала.

Рейтинг курса. В случае если курс уже опубликован, либо у Вас есть основания предполагать, каким он будет (например, на основании Ваших ранее опубликованных курсов), то указывайте соответствующий рейтинг. В иных случаях рекомендуется не указывать рейтинг. Рейтинг обновляется раз в месяц.

Использование государственного языка. Форма представления учебных материалов на государственном языке, присутствующих в курсе (текстовые, аудио, видео, презентационные и иные материалы). Курсы, разработанные на государственном языке, имеют повышенный коэффициент оплаты.

Адаптированность для лиц с особыми образовательными потребностями. Адаптированность учебного материала курса для лиц с особыми образовательными потребностями повышает коэффициент оплаты.

Продолжительность курса (ч). Предполагаемая средняя длительность изучения курса в часах. Высчитывается при создании курса. Если точное количество часов Автору пока не известно, указывается приблизительное количество. Продолжительность курса напрямую влияет на его стоимость.

После ввода всех вышеуказанных качественных и количественных показателей учебного контента калькулятор автоматически отобразит стоимость обучения за одного обучающегося. Это будет **предварительным расчетом** стоимости курса Автора, итоговая стоимость будет уточнена после модерации курсов.

Для регистрации в качестве Автора необходимо нажать на кнопку «Стать автором» на баннере страницы Автора или в финальном блоке онлайн-калькулятора.

Онлайн-калькулятор

Рассчитайте свои возможности

Формат учебного контента Учебный контент содержит 4 и более форм представления информации (текст, изображение, аудио, видео, презентация, интерактивный контент)	Контрольно-измерительные материалы Промежуточный тест или практическое задание разработаны по каждому уроку	Предварительный просчет 36 Продолжительность курса (ч)
Адаптированность для лиц с особыми образовательными потребностями Учебный контент адаптирован для лиц с нарушениями слуха и зрения		10 Количество обучающихся
Уровень рейтинга курса Оценка 4 или 5 из 5	Использование государственного языка Учебный контент на государственном языке содержит 3 и более форм представления информации (текст, изображение, аудио, видео, презентация, интерактивный контент)	¥ 15 562 за одного обучающегося 155 520 Итого вы получите
Изменить параметры курса и пересчитать		Стать автором

После нажатия на кнопку в браузере будет отображено окно для ввода регистрационных данных, содержащее следующую информацию:

Электронная почта. Необходимо ввести данные электронной почты, которые будут использоваться для авторизации и получения уведомлений о событиях профиля (публикация курсов, новые сообщения от обучающихся либо Модератора Skills Enbek и т.д.).

Пароль. Пароль, используемый для авторизации на Skills Enbek, должен отвечать следующим требованиям:

- 1) длина пароля должна быть не менее 8 и не более 14 символов;
- 2) буквенная часть пароля должна содержать как прописные (заглавные), так и строчные буквы;

3) пароль должен состоять из букв латинского алфавита (A-z), арабских цифр (0-9) и специальных символов

(. , ; ; ? ! * + % - < > @ [] { } / \ _ { } \$ #).

ИИН/БИН. Необходимо указать ИИН либо БИН регистрируемой организации.

ИИН указывается индивидуальными предпринимателями согласно п. 7 ст. 9 Закона РК № 223-III от 12.01.07 г. «О национальных реестрах идентификационных номеров»¹.

БИН указывают организации согласно п. 8 ст. 9 Закона РК № 223-III от 12.01.07 г. «О национальных реестрах идентификационных номеров».

Форма собственности. Необходимо выбрать из списка форму собственности организации.

Наименование организации. Необходимо указать наименование организации в именительном падеже (как в регистрационных документах).

Регистрация

Электронная почта *

name@example.com

Пароль *

Повторите пароль *

ИИН/БИН *

Форма собственности *

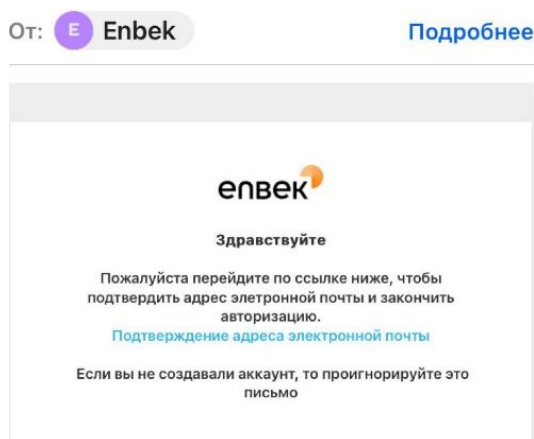
Наименование организации *

[Зарегистрироваться](#)

Уже зарегистрированы? [Войти](#)

После заполнения всех обязательных для регистрации полей (отмечены символом *) необходимо нажать на кнопку «Зарегистрироваться», после чего дождаться, пока будет отображено уведомление об успешной регистрации (либо исправить ошибки, допущенные при указании регистрационных данных, и выделенные красным цветом).

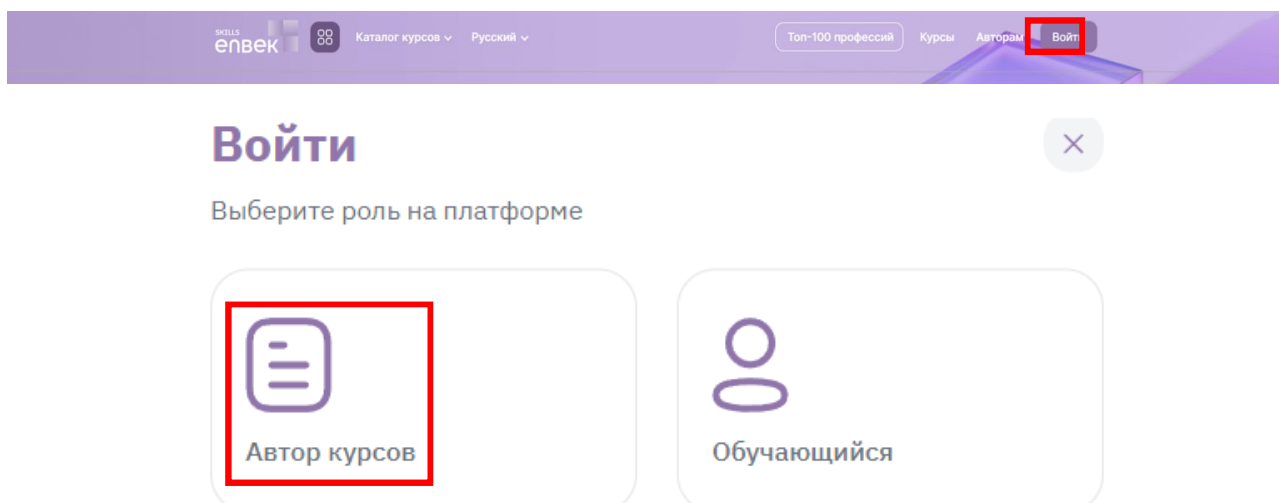
После успешной регистрации на указанный электронный адрес придет письмо подтверждения регистрации в качестве Автора, для подтверждения электронного адреса необходимо перейти по ссылке.



¹ http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z070000223_/z070223.htm

1.2 Вход на Skills Enbek в качестве Автора

Для входа на Skills Enbek в качестве Автора необходимо нажать на кнопку «Войти» на главной странице Skills Enbek, после чего в появившемся окне выбрать роль «Автор курсов».



После нажатия на кнопку отобразится окно «Войти» для ввода данных, необходимых для входа: адрес электронной почты (E-mail) и пароль, указанные при регистрации учетной записи Автора.

В случае, если пароль утерян/забыт, Вы можете нажать на кнопку «Забыли пароль», после чего необходимо ввести адрес электронной почты, указанный при регистрации, на который будет отправлена инструкция для восстановления утраченного/забытого пароля.

1.3 Профиль Автора. Просмотр и редактирование личных данных

После успешной авторизации для Авторов будет отображена страница профиля, содержащая следующие вкладки:

1) **Личная информация.** Раздел содержит личную информацию об авторе, где указываются имя и фамилия Автора или ответственного лица, контактные номера, ссылки на сайт и социальные сети (при наличии). Также Автор загружает фотографию для аватарки профиля в формате PNG, JPG, максимальный размер 1 MB. В разделе имеется кнопка «Нужна помощь», позволяющая перейти Автору на страницу вопросов-ответов по работе на Skills Enbek.

Профиль

[Личная информация](#)
 [Данные об организации](#)
 [Платежная информация](#)
 [Пароль](#)

Личная информация

Ответственное лицо

Имя * Фамилия *

Контактный номер (мобильный) * Контактный номер (городской)

Веб-сайт

Социальные сети

VK
 Facebook
 Instagram

[Сохранить](#)

Аватарка профиля

Выбрать фотографию
PNG, JPG + макс. 1 МВ

Нужна помощь?
[Посмотрите инструкции](#) →

2) Данные об организации. Раздел содержит информацию об организации, доступную для просмотра обучающимся, также включает блок информации о подписанте, необходимую для заключения соглашения или договора для публикации курсов на Skills Enbek.

Раздел состоит из обязательных следующих блоков, необходимых для заполнения Автором:

Логотип компании. Автору необходимо загрузить логотип своей организации в формате PNG, JPG, максимальный размер 1 МВ. Логотип будет отображаться в каталоге курсов, в выданных сертификатах и будет доступен для других пользователей Skills Enbek.

Если Автором является физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность (далее – ИП), то необходимо загрузить логотип ИП в формате PNG, JPG, максимальный размер 1 МВ. В случае отсутствия логотипа рекомендуется создать его на бесплатных сервисах Canva, Free Logo Design, Logo Maker, Flat, Free Icons в соответствии с деятельностью ИП.

Информация об организации. В этом блоке Автору необходимо ввести наименование своей организации как в учредительных документах, указать ИИН/БИН и выбрать из выпадающего списка форму собственности. Также Автору необходимо заполнить поля «Наименование отрасли» и «Вид деятельности» путем выбора из выпадающего перечня наименований, соответствующих деятельности организации согласно общему классификатору видов экономической деятельности (ОКЭД), утвержденному приказом Комитета технического регулирования и метрологии Министерства индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан от 22.02.2019 г. № 68².

Далее для формирования Skills Enbek соглашения или договора по предоставляемым курсам Автору необходимо указать юридический или фактический адрес своей организации на государственном и русском языках. Также указывается должность подписанта, который имеет право от лица организации подписывать договор или одобрять соглашение на государственном и русском языках.

В следующее поле «Расскажите об организации» заполняется краткая информация о деятельности организации, которая будет доступна для других пользователей Skills Enbek.

Информация о подписанте. В этом блоке Автору нужно ввести данные подписанта, который имеет право от лица организации подписывать договор или одобрять соглашение. Также необходимо заполнить поле «Основание» путем выбора из выпадающего списка документа, являющегося подтверждением права на деятельность юридического лица/ИП, и далее прикрепить электронный формат соответствующего документа. Для сохранения внесенных изменений необходимо нажать на кнопку «Сохранить».

² https://statinfo.kz/oked-rk.html#google_vignette
https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=33987425#pos=6;-44&sel_link=1006961991

Автору предоставляется возможность как просмотра, так и редактирования опубликованной информации.

Профиль

Личная информация **Данные об организации** Платежная информация Пароль

Данные об организации

Информация об организации

Наименование организации *

ИИН/БИН *

Форма собственности *

Наименование отрасли

Вид деятельности

Адрес на казахском *


Адрес на русском *

Должность на казахском *

Должность на русском *

Электронная почта

Логотип компании



Выбрать фотографию

PNG, JPG • макс. 1 MB

Расскажите об организации

Rich text editor toolbar: Undo, Redo, Paragraph, Bold, Italic, Bulleted List, Numbered List, Link, Unlink, Text Color, Background Color.

POWERED BY TINYMCE


Информация о подписанте

Имя

Фамилия

Основание *

Документ



Прикрепите файл или перетащите.

PDF, DOC • макс. 20 MB

Сохранить

3) Платёжная информация. Раздел содержит информацию о платёжных реквизитах, используемых для перечисления средств за обучение по опубликованным платным курсам, а также информацию о регистрации на Skills Enbek платёжной системы Kassa24.kz, используемой для осуществления финансовых операций.

ВНИМАНИЕ! Оплата обучения и выплаты Авторам по платным курсам производятся только посредством платёжной системы Kassa24.kz.

Руководство по использованию платёжной системы можно изучить, пройдя по кнопке «Инструкция» на странице платёжной информации либо обратиться к менеджеру Kassa24.kz по предоставленным номерам телефонов.

Также в разделе имеется кнопка «Нужна помощь», позволяющая перейти Автору на страницу вопросов-ответов по работе с Skills Enbek.

Профиль

Личная информация Данные об организации **Платежная информация** Пароль

Платежная информация

Кабинет от платежной платформы kassa24.kz

Логин * Пароль *

[Сохранить](#)

Нужна помощь? [Посмотрите инструкции](#) →

Логин и пароль от платежной системы вы можете получить по адресу kassa24.kz

Инструкцию по регистрации в системе Епбек можете просмотреть по ссылке [Инструкция](#)

В случае возникновения дополнительных вопросов, консультацию можете получить у менеджера по телефонам: [+7 777 666 7183](tel:+77776667183); [+7 771 721 90 02](tel:+77717219002)

4) Пароль. Раздел, предоставляющий возможность сменить ранее сохранённый пароль и установить новый пароль от своего личного кабинета.

Профиль

Личная информация Данные об организации Платежная информация **Пароль**

Смена пароля

Текущий пароль

Новый пароль Повторите пароль

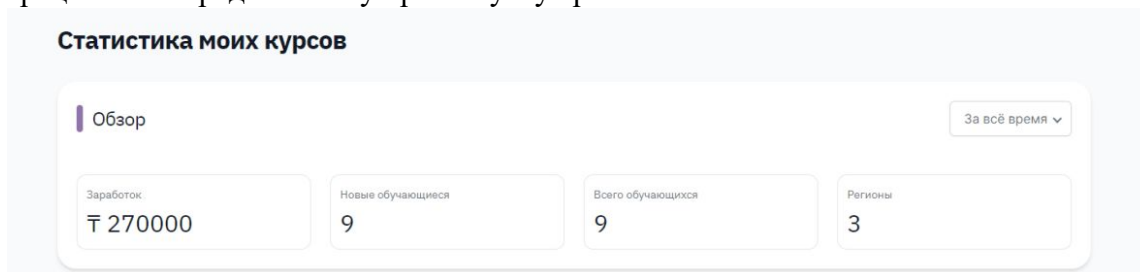
[Сохранить](#)

1.4 Личное меню Автора

Личное меню Автора содержит доступ к следующему функционалу и включает 7 (семь) разделов:

Статистика	Курсы	Мои договоры	Диалоги	Отчетность	Уведомления	Помощь
------------	-------	--------------	---------	------------	-------------	--------

Статистика. Содержит информацию и инфографику по обзору общего заработка Автора, количеству записавшихся обучающихся на курсы в разрезе регионов республики с фильтрацией по определенному промежутку времени.



Курсы. Раздел позволяет создать и просмотреть ранее созданные курсы, отфильтровав их, при необходимости, по заданным в правой части окна параметрам: дата публикации по возрастанию и убыванию, рейтинг по возрастанию и убыванию. Также в данном разделе предусмотрен поиск ранее созданных курсов путем ввода названия курса, выбора профессиональной области, профессии, типа курса и языка обучения.

Раздел содержит следующие вкладки:

Черновики. Курсы, находящиеся в разработке, на этапе заполнения учебного контента и доступные для предварительного просмотра, публикации, редактирования и удаления (путём нажатия соответствующих кнопок).

На проверке. Курсы, находящиеся на проверке у Модератора Skills Enbek для дальнейшей публикации.

На подписании. Курсы, прошедшие модерацию, по результатам которой системой сформированы соглашения или договоры, требующие одобрения/подписания со стороны Автора.

Опубликованные. Курсы, опубликованные на Skills Enbek и доступные обучающимся для записи.

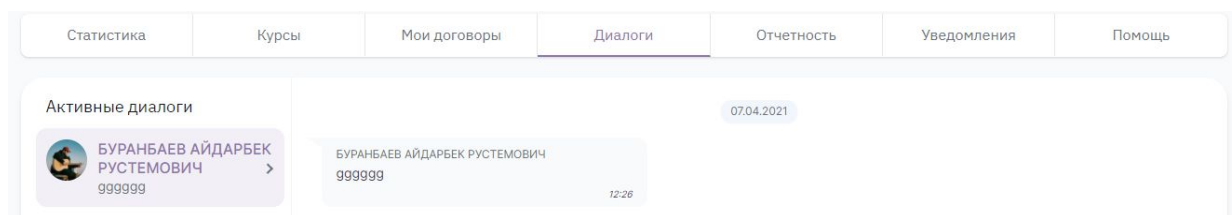
Отклоненные курсы. Курсы, ранее направленные на публикацию, но по каким-либо причинам не прошедшие проверку Модератора Skills Enbek.

ВНИМАНИЕ! Только курсы, находящиеся на вкладках «Отклоненные курсы» и «Черновики», доступны для редактирования.

Удалённые курсы. Курсы, ранее удалённые Автором по какой-либо причине. Предусмотрена возможность восстановления ранее удалённого курса, после чего он помещается в черновики и в любом случае требует повторной проверки Модератором Skills Enbek.

Мои договоры. Содержит перечень одобренных или подписанных сторонами соглашений или договоров по предоставленным курсам Автора на платформе Skills Enbek, которые можно выгрузить и распечатать.

Диалоги. Содержит историю общения как с технической поддержкой, так и с обучающимися по курсам Авторов.

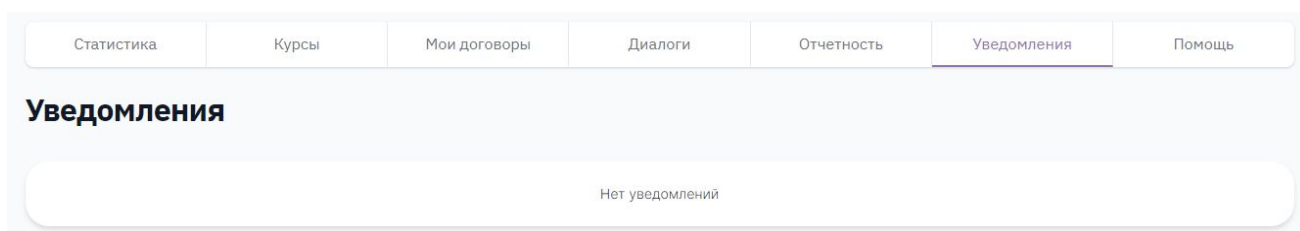


Отчетность. Раздел, позволяющий просмотреть отчеты по всем курсам Автора по следующим параметрам: наименование курса, профессиональная область, профессия, навыки, рейтинг, статус, тип и стоимость курса, количество записавшихся на курс, количество получивших сертификаты, сумма заработка по каждому платному курсу и обзор общего заработка Автора.

Отчётность

Наименование курса	Проф.область	Профессия	Навыки	Рейтинг курса	Статус курса	Тип курса	Стоимо
Программа на курс «Copywriter/screenwriter»	Медицина и фармацевтика	Руководители (управляющие) специализированных лесохозяйственных подразделений	Обследование по улучшению состояния леса	0	Удален	Бесплатный	0
Программа на курс «Copywriter/screenwriter»	Медицина и фармацевтика	Руководители (управляющие) специализированных лесохозяйственных подразделений	Обследование по улучшению состояния леса	4	Удален	Платный	15 000

Уведомления. Содержит историю Ваших уведомлений. Просмотр новейших уведомлений доступен также при нажатии на колокольчик в верхней части Skills Enbek. Переход к истории уведомлений доступен либо при выборе «Уведомления» в личном меню Автора, либо при нажатии на колокольчик в верхней части Skills Enbek.



2 ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ОНЛАЙН-КУРСА

2.1 Проектирование структуры онлайн-курса

Шаг 1. Автор при проектировании курса выбирает Профессиональную область – Профессию – Навык(и).

Профессиональная область:

На Skills Enebek Автору доступен перечень 26 профессиональных областей: *Руководители, Госслужба, IT и телекоммуникации, HR и секретариат, Финансы и бухгалтер, Проживание и питание, ЖКХ и благоустройство, Культура и спорт, Торговля и складирование, Маркетинг и СМИ, Транспорт и логистика, Юриспруденция, Туризм, Медицина и фармацевтика, Социальное обслуживание, Наука и консалтинг, Профессии без квалификации, Нефть, газ, добыча ресурсов, Энергетика, Строительство и архитектура, Образование и воспитание, Производство, Сельское хозяйство, Безопасность и ЧС, Индивидуальные услуги и сервис, SMART SKILLS.*

Пример: Транспорт и логистика

Профессия:

На Skills Enebek Автору доступен перечень **более 2000** наиболее часто встречающихся профессий Национального классификатора занятий.

Пример: Слесарь по ремонту автомобилей

Навыки:

На Skills Enebek Автору доступен перечень **58** гибких навыков и **более 3000** наиболее часто встречающихся профессиональных навыков по **892** группам занятий Национального классификатора занятий.

Пример:

- 1) Выполнение слесарных работ.
- 2) Знание принципов и устройств работы автомобилей разных марок и моделей.

Создать курс

Название курса *

Проведение анализа технического состояния систем и агрегатов автомобилей

Профессиональная область *

Транспорт и логистика x

Профессия *

Слесарь по ремонту автомобилей x

Навыки *

Выполнение слесарных работ x

Знания принципов и устройств работы автомобилей разных марок и моделей x

Ремонт и замена частей автомобиля x

Язык курса *

Русский

Нужна помощь?
Посмотрите инструкции

В рамках одного курса Автор может предоставить учебный контент, изучение которого дает возможность обучающемуся овладеть одним или несколькими профессиональными навыками с учетом выбранной профессии.

Например, Автор формирует материалы курса для профессии «Слесарь по ремонту автомобилей», которые направлены на приобретение двух навыков «Ремонт и замена частей автомобиля» и «Знание принципов и устройств работы автомобилей разных марок и моделей».

Навыки, освоенные в рамках одного курса, могут принадлежать нескольким родственным профессиям.

Например, навык «Выполнение слесарных работ» соответствует двум родственным профессиям «Слесарь по ремонту автомобилей» и «Слесарь по ремонту дизельных двигателей». Это повышает обучающемуся возможность трудоустройства.

Автор имеет возможность разработки и загрузки любого количества курсов по одному или нескольким навыкам, ориентированным на достижение результатов обучения:

✓ Для обеспечения связи с производством рекомендуется учитывать результаты обучения родственных профессий, актуализировать содержание и структуру учебного курса на основе положений профессиональных стандартов.

✓ При этом рекомендуем формировать из трудовых функций – модули, из профессиональных задач – результаты обучения (рисунок 1).



Рисунок 1 – Схема разработки курса «Управление продажами с использованием цифровых технологий» по навыкам, ориентированным на формирование результатов обучения по профессии «Менеджер по продажам»

Шаг 2. Автор с учетом выбранного навыка(ов) дает название курса.

Наименование курса должно демонстрировать, каким результатом обучения будет обладать обучающийся после успешного завершения обучения.

Результаты обучения включают в себя знания, умения, навыки и определяются как для курса в целом, так и для его отдельных модулей.

Шаг 3. Автор определяется с длительностью курса с учетом сложности навыка(ов).

Если курс длительностью **более 12 часов**, то рекомендуется делить учебный материал на модули.

Необходимо по каждому модулю раскрыть структуру и содержание обучения для достижения результатов обучения, распределить объем часов модуля по типам уроков (теория или теория с практическим заданием), определить проверочные испытания по итогам модулей/уроков.

Элементы модуля включают набор учебных материалов: видео-, аудио- лекция, презентация, текст, кейс-задания/промежуточный тест по итогам модуля/урока.

К примеру, если Ваш курс продолжительностью 36 часов разрабатывается по трем навыкам, ориентированным на освоение профессии, то структура курса может иметь три модуля и выглядеть следующим образом (рисунок 2):

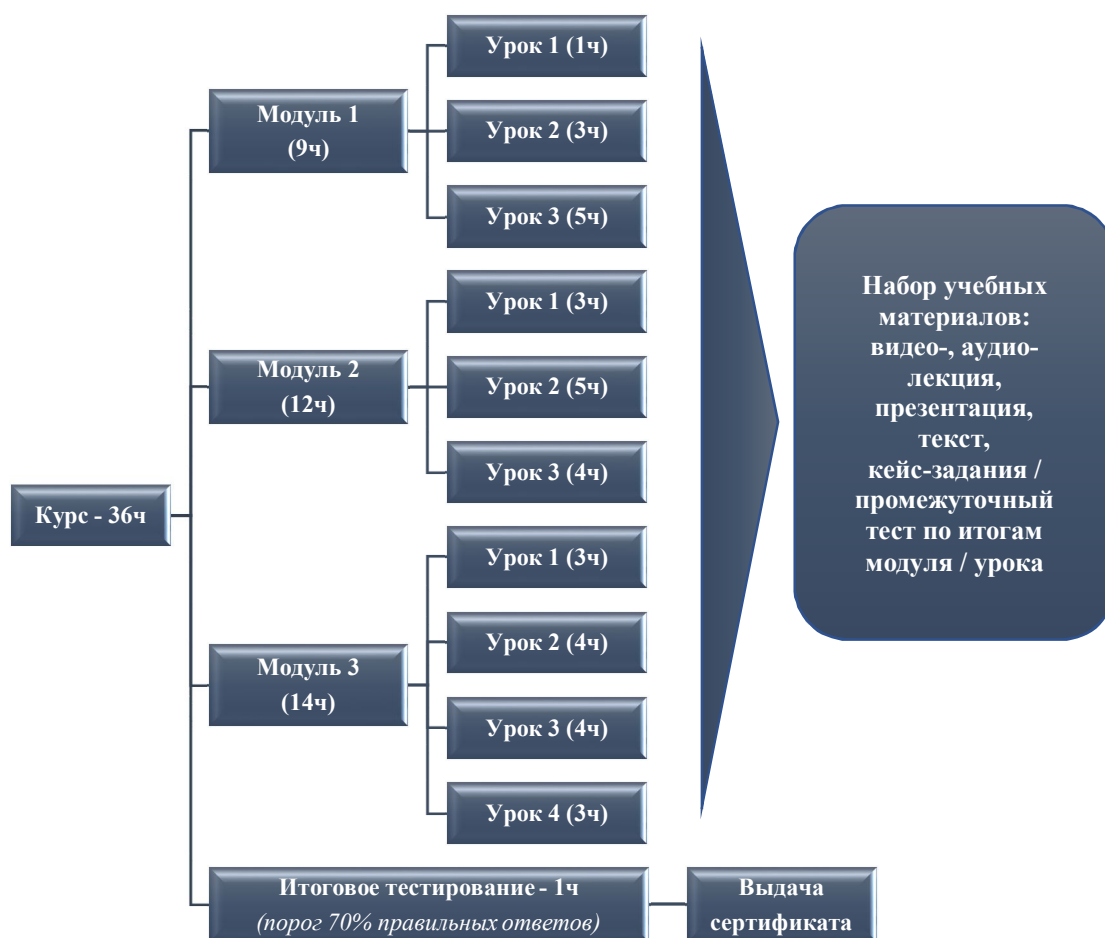


Рисунок 2 – Пример курса с длительностью более 12 часов

Если курс длительностью **менее 12 часов**, то рекомендуется формировать учебный материал без деления на модули, только в форме уроков.

Урок – форма организации обучения с целью овладения обучающимися изучаемым материалом (знаниями, умениями, навыками).

К примеру, если Ваш курс длительностью 6 часов состоит из двух уроков, то структура курса может иметь следующий вид (рисунок 3):

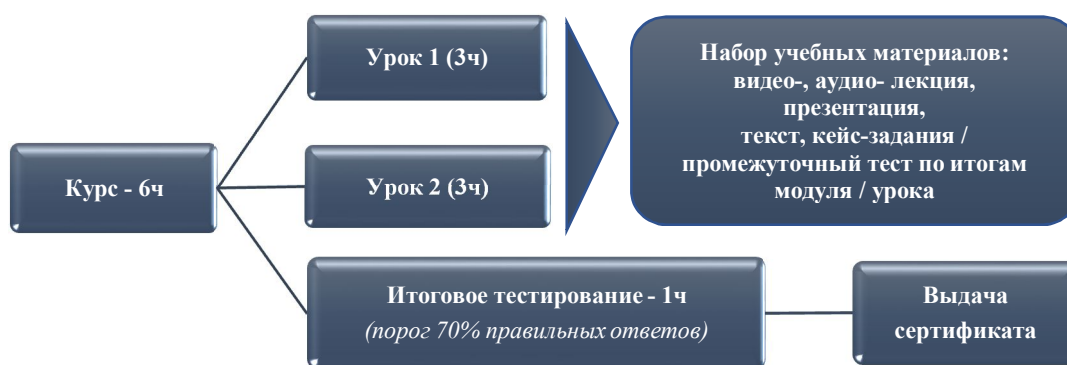


Рисунок 3 – Пример курса с длительностью менее 12 часов

Курс может быть построен на основе почасового планирования, модули или уроки должны быть сформированы по принципу компоновки материалов, изучаемых в рамках одного курса и содержать не менее одного набора учебных материалов.

Каждый модуль или урок должен быть направлен на достижение определенного результата обучения. Совокупность всех модулей или уроков должна обеспечивать формирование результатов обучения по курсу. Результаты обучения должны быть соотнесены с навыками, выбранными при загрузке курса.

В рамках каждого модуля или урока должен быть хотя бы один компонент, обеспечивающий оценку достигнутых результатов обучения. В онлайн-курсе обычно предусматривается промежуточная форма контроля после прохождения модуля или урока.

Рекомендуемая длительность курса должна составлять до 144 часов, исходя из особенностей профессий и навыков.

Шаг 4. Автор формирует структуру онлайн-курса, которая должна состоять из:

- 1) упорядоченного списка модулей или уроков;
- 2) информационных ресурсов (при необходимости, список дополнительных источников информации (книги, методические пособия и т.д.) и/или ссылки на них).

Например, курс «Управление продажами с использованием цифровых технологий», продолжительность 36 часов, состоит из 3 модулей, 14 уроков, 2 промежуточных тестов и итогового тестирования.

1) Список модулей или уроков

Модуль 1. Изучение рынка и выявление потребностей

Урок 1. Составные элементы рынка

Урок 2. Потребность как рыночная категория

Урок 3. Виды и современная классификация потребностей

Урок 4. Методика выявления потребностей

Урок 5. Оценка потребительского спроса и планирование продаж

Промежуточное тестирование по итогам Модуля 1

Модуль 2. Коммуникационный процесс с потребителями

Урок 1. Современные инструменты и механизмы коммуникации с потребителями

Урок 2. Реклама и впечатления как инструменты продаж

Урок 3. Построение онлайн-продаж

Урок 4. Стратегия и тактика ведения переговоров с клиентами

Урок 5. Удержание клиентов

Промежуточное тестирование по итогам Модуля 2

Модуль 3. Экономическая оценка результатов продаж

Урок 1. Ценообразование в торговой деятельности

Урок 2. Оценка дохода и прибыли от продаж

Урок 3. Оценка эффективности продаж

Урок 4. Пути совершенствования управления продажами

Итоговое тестирование по завершению курса

2) Перечень информационных ресурсов (при необходимости, список дополнительных источников информации (книги, методические пособия и т.д.) и/или ссылки на них)

Пример оформления:

1 Бармашов К.С. Управление продажами: монография / Бармашов К.С. – М.: Русайнс, 2020. – 158 с.

2 Джолдасбаева, Г.К. Экономика предприятия: Учебное пособие. – 2-ое изд., перераб. и доп. – Алматы: Нурлы Алем, 2015. – 312 с. Электронный ресурс: <https://library.atu.kz/files/845.pdf>

Шаг 5. Автор определяет форматы представления учебных материалов и готовит их к загрузке на Skills Enbek. Контент рекомендуется подавать в разном формате, чтобы удержать вовлеченность обучающихся, среди которых могут быть:

– видеоролики (это может быть не только съемка ведущего, но и в виде мультипликационного ролика, который можно создавать в бесплатных онлайн-сервисах, а также в виде склейки готовых фотографий и видеофрагментов с бесплатных стоковых сервисов);

- презентации;
- изображения;
- текст;
- аудио;
- и др.

Применяемые в рамках курса методы и средства обучения должны допускать неограниченный рост количества обучающихся без существенного роста трудоемкости сопровождения курса и без прямого участия в работе с обучающимися Авторов курса.

Применяемая образовательная технология не должна предусматривать обязательного участия обучающихся в синхронных мероприятиях и должна обеспечивать возможность достижения результатов обучения независимо от места нахождения обучающихся.

Автор заполняет информацию о форматах представления учебных материалов в поле «О чем этот курс?» при создании курса (см. раздел 2. Создание структуры онлайн-курса на Skills Enbek).

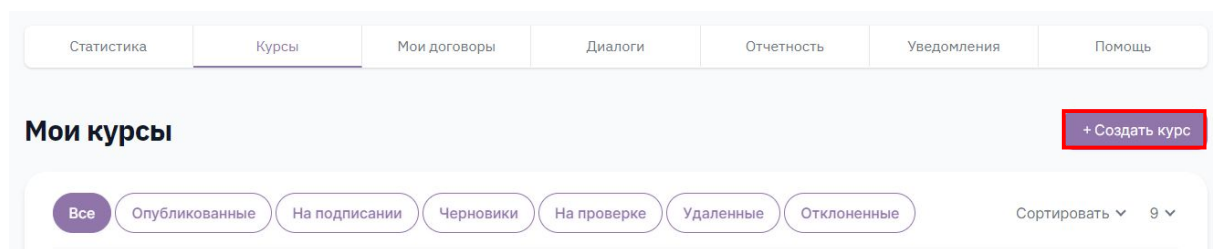
Например, контент курса «Управление продажами с использованием цифровых технологий» включает 14 лекций, 14 презентаций, 14 видеоматериалов, 8 практических заданий и 3 набора тестовых заданий (таблица 1).

Таблица 1 – Контент курса «Управление продажами с использованием цифровых технологий»

Наименование модулей / уроков	Количество учебного времени, ч		Набор учебных материалов						
	Теория	Теория с практическим заданием	Лекция	Презентация	Видео-материал	Аудио-материал	Практическое задание (ПЗ) / Тест		
							ПЗ	Ответ на ПЗ	Тест + ответы
Модуль 1. Изучение рынка и выявление потребностей – 12,5ч									
Урок 1. Составные элементы рынка	2		+	+	+				
Урок 2. Потребность как рыночная категория	2		+	+	+				
Урок 3. Виды и современная классификация потребностей	2		+	+	+				
Урок 4. Методика выявления потребностей		2	+	+	+		+	+	
Урок 5. Оценка потребительского спроса и планирование продаж		4	+	+	+		+	+	
Промежуточное тестирование по итогам Модуля 1		0,5							+
Модуль 2. Коммуникационный процесс с потребителями – 12,5ч									
Урок 1. Современные инструменты и механизмы коммуникации с потребителями	4		+	+	+				
Урок 2. Реклама и впечатления как инструменты продаж	2		+	+	+				
Урок 3. Построение онлайн-продаж		2	+	+	+		+	+	
Урок 4. Стратегия и тактика ведения переговоров с клиентами	2		+	+	+				
Урок 5. Удержание клиентов		2	+	+	+		+	+	
Промежуточное тестирование по итогам Модуля 2		0,5							+
Модуль 3. Экономическая оценка результатов продаж – 10ч									
Урок 1. Ценообразование в торговой деятельности		3	+	+	+		+	+	
Урок 2. Оценка дохода и прибыли от продаж		2	+	+	+		+	+	
Урок 3. Оценка эффективности продаж		2	+	+	+		+	+	
Урок 4. Пути совершенствования управления продажами		3	+	+	+		+	+	
Итоговое тестирование		1							+
Всего – 36ч	14ч	22ч	14	14	14		8	8	3

2.2 Создание структуры онлайн-курса на Skills Enbek

Для создания курса необходимо перейти в раздел «Курсы», нажать на кнопку «+ Создать курс», после чего Автор будет перенаправлен на страницу создания курса.



При создании курса необходимо указать следующие данные:

Название курса. Название курса будет отображаться в каталоге курсов, опубликованных на Skills Enbek.

Профессиональная область. Выбрать из предлагаемого списка не более 2-х профессиональных областей, соответствующих тематике вашего курса.

Профессия. Выбрать из предлагаемого списка не более 3-х профессий, соответствующих тематике вашего курса.

Навыки. Выбрать из предлагаемого списка не более 7-ми навыков, которые обучающийся получит по результатам прохождения курса (в зависимости от планируемого количества учебного времени на курс). После завершения обучения эти навыки будут отображены в резюме обучающихся, созданных на ЭБТ.

Язык курса. Выберите язык предоставления курса: казахский или русский.

Создать курс

Название курса *

Профессиональная область *

Профессия *

Навыки *

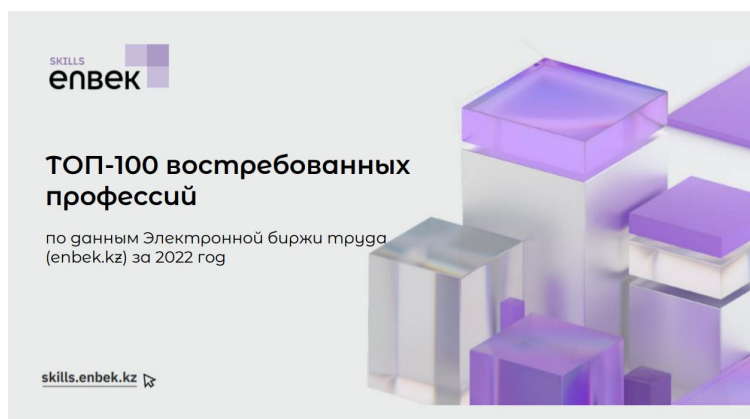
Язык курса *

Тип курса. Автору необходимо выбрать тип курса, а именно предоставление бесплатного или платного курса. При выборе платного курса необходимо указать стоимость прохождения платного курса в тенге.

Тип курса
Выберите тип курса и сконфигурируйте цену

Бесплатный Платный Промо

Перечень Топ-100 востребованных профессий обновляется один раз в год и размещен на главной странице Skills Enbek под названием «Топ-100 профессий» (https://skills.enbek.kz/v2/pdf/top_100_ru.pdf).



Доступность курса. В случае выбора «Все уроки доступны сразу», обучающемуся открывается доступ ко всем урокам. Если же не выбрана данная опция, то обучающемуся для открытия нового урока необходимо завершить предыдущий урок.

Также доступен выбор версии курса для лиц с особыми образовательными потребностями, а именно для лиц с нарушениями зрения или слуха. Выбрав данную опцию, Автору необходимо предоставить учебные материалы, адаптированные для лиц с нарушениями слуха/зрения (сурдоперевод, субтитры, увеличенный шрифт и другие), которые загружаются отдельно в соответствующие поля.

Доступность курса

Выберите для каких групп доступен этот курс

- Все уроки доступны сразу Версия для лиц с нарушениями зрения
 Версия для лиц с нарушениями слуха

Выбор дизайна сертификата. У Авторов имеется возможность выбора шаблона сертификата из предоставленных вариантов. Со стороны Автора сертификат будет содержать информацию по наименованию организации, ФИО Автора и логотипа организации и будет предоставлен обучающемуся после успешного окончания курса

Возможен предварительный просмотр сертификата путём нажатия кнопки «Увеличить» (🔍).

Выберите дизайн сертификата



Создать курс

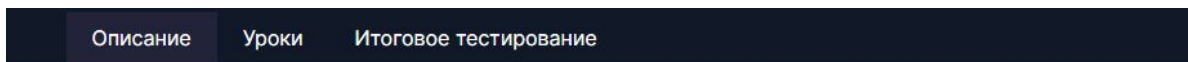
После заполнения всех обязательных пунктов (помеченных символом*) нажмите на кнопку «Создать курс» для завершения первого этапа создания курса. Созданный курс отображается на личной странице Автора в режиме предварительного просмотра. Следующим этапом создания курса является заполнение **описания курса, создания модуля/урока и итогового тестирования.**

Вкладка «Описание».

Данная вкладка содержит следующие для заполнения поля:

Ссылка на краткий обзор курса при наличии (YouTube, Vimeo). Презентационное видео курса, размещенное на Youtube или Vimeo.

Рекомендуется все видеоматериалы курса размещать на собственных YouTube-каналах Авторов или видеохостинге Vimeo. Создание собственного YouTube-канала и загрузка видеоматериалов рассматривается в разделе 2, пункт 2.8.

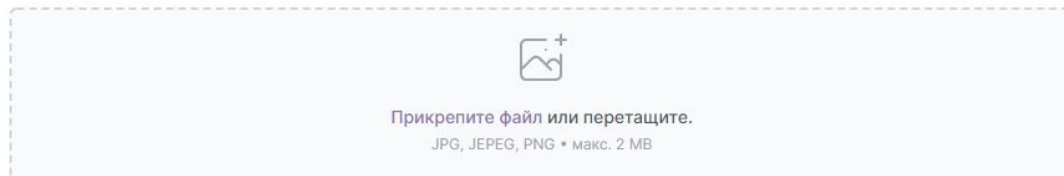


Ссылка на краткий обзор курса при наличии (YouTube, Vimeo)

Обложка курса. Это изображение будет отображаться в каталоге курсов, опубликованных на платформе. Автору необходимо загрузить подходящее изображение для своего курса в формате PNG, JPG, максимальный размер 1 МВ. Также рекомендуется использовать стоковые фотографии, Автор может подобрать бесплатные качественные фотографии на казахстанском фотостоке по ссылке <https://photobank.kazakhstan.travel>, и на таких ресурсах, как Pexels или Unsplash.

В случае, если картинка курса не была загружена Автором, используется изображение по умолчанию, общее для всех курсов Skills Enbek.

Прикрепите обложку курса



Опишите курс. В краткой аннотации должно быть отражено основное содержание и/или важные моменты по практическим заданиям курса (до 200 символов).

Автору важно помнить, что описание курса - это возможность «зацепить» пользователя, где необходимо подчеркнуть, что из себя представляет представленный курс, для кого подходит этот курс, какими инструментами будет владеть по результатам обучения. Автору нужно рассказать, почему пользователю нужно выбрать именно его курс, а не любого другого разработчика.

Опишите курс *

О чем этот курс? В этом поле Автору необходимо добавить информацию по детальной структуре курса, а именно упорядоченный список модулей или уроков с кратким описанием и ссылки на информационные ресурсы (при необходимости, список дополнительных источников информации (книги, методические пособия и т.д.) с соответствующими ссылками) до 2000 символов.

О чем этот курс *

↶ ↷ Paragraph
B *I*
≡ ≡ ≡ ≡
≡ ≡
U

0 WORDS POWERED BY TINY

Для кого этот курс? В этом поле Автору необходимо выбрать для кого рассчитан этот курс: от начинающего специалиста до профессионала разных профессий.

Для кого этот курс?
 Выберите для кого рассчитан этот курс: от уровня сложности или других специфических знаний

Первый блок *

Выберите одно из значений

Второй блок *

Выберите одно из значений

Третий блок *

Выберите одно из значений

Чему научитесь? В этом блоке Автору необходимо описать инструменты, которым научится обучающийся по результатам обучения.

Результаты обучения дают четкое понимание того, что обучающийся знает, понимает и способен продемонстрировать после успешного завершения учебного курса или отдельных модулей. Для формулировки результатов обучения используют таксономию Б. Блума, что дает возможность с помощью активных глаголов планировать результаты обучения на определенном уровне.

Примеры возможных глаголов при описании результатов обучения: определять, проектировать, организовывать, моделировать, готовить, выполнять, демонтировать, вести, владеть, читать, характеризовать, обладать, налаживать, описывать, собирать, применять, использовать, представлять, предоставлять, подбирать, упорядочивать, налаживать, создавать, устанавливать, работать, осуществлять, производить, заполнять, измерять, рассчитывать, контролировать, проверять и т.д.

Чему научитесь?
 В этом блоке нужно описать инструмент, которым научится обучающийся на курсе

Описание первого инструмента *

Например "Работать с инструментами в программе Figma"

Описание второго инструмента *

Например "Создавать UI-киты для проектов"

Описание третьего инструмента *

Например "Создавать одностраничные сайты для заказчиков"

После заполнения всех обязательных пунктов (помеченных символом*) вам необходимо нажать на кнопку «Сохранить» для завершения создания описания курса. Для того, чтобы изменить введенные Автором данные по описанию курса, необходимо нажать на кнопку «Редактировать», также имеется возможность предварительного просмотра введенных данных через кнопку «Предпросмотр», где Автор видит информацию, которая будет доступна для просмотра обучающимися.

Следующим этапом создания курса на Skills Enbek является создание модуля/урока.

2.3 Создание модуля или урока

Для создания модуля или урока Автору необходимо перейти в раздел «Курсы» вашего кабинета, выбрать нужный курс во вкладке «Черновики» и нажать на кнопку «Посмотреть». Во вкладке «Уроки» вы можете выбрать соответствующие кнопки «Добавить урок», «Добавить модуль».



Добавление модуля

В случае если длительность курса Автора составляет более 12-ти часов, рекомендуется разделить уроки по модулям согласно тематике курса.

Для создания модуля необходимо выбрать кнопку «Добавить модуль» и ввести название этого модуля. Далее, можно добавлять уроки внутри этого модуля посредством нажатия на кнопку «Добавить урок», где отобразится страница с конструктором урока. Если необходимо удалить все уроки данного модуля, то надо перейти по кнопке «Удалить» и подтвердить это действие.

Также имеется возможность переименования названия модуля путем нажатия на кнопку «Редактировать».

Добавление урока

В случае если длительность курса Автора составляет менее 12-ти часов, рекомендуется разделять содержание курса на соответствующие уроки.

Для создания урока необходимо выбрать кнопку «Добавить урок», где отобразится страница с конструктором урока.

После нажатия кнопки «Добавить урок» Автор перейдет на страницу создания урока, где необходимо указать следующие данные:

Название урока. Название урока, которое будет отображаться в программе курса.

Продолжительность урока, минуты. Ориентировочное время, необходимое обучающемуся для изучения данного урока, в минутах.

Тип урока. Возможно выбрать один из двух типов урока – «Теория» либо «Теория с практическим заданием».

Если Автор выбирает тип урока «Теория», то не имеет возможности в конце урока/модуля создавать промежуточные тесты или практические задания.

Если Автор выбирает тип урока «**Теория с практическим заданием**», то ему доступны два типа практического занятия: тесты или практическое задание. Урок, предполагающий сдачу промежуточных тестов или выполнение практических заданий позволяет Автору увеличить стоимость оплаты за курс (см. раздел 1, пункт 1.1).

Тип урока *


Теория с практическим заданием

Теория

Теория с практическим заданием

Обложка урока. Это изображение, которое отображается в перечне уроков при просмотре программы курса. Автору необходимо загрузить подходящее изображение для своего урока в формате PNG, JPG, максимальный размер 1 МВ. Также рекомендуется использовать стоковые фотографии, Автор может подобрать бесплатные качественные фотографии на казахстанском фотостоке по ссылке <https://photobank.kazakhstan.travel>, и на таких ресурсах, как Pexels или Unsplash.

Прикрепите обложку урока



Прикрепите файл или перетащите.
JPG, JPEG, PNG • макс. 2 МВ

Ссылка на видео урока (YouTube, Vimeo). Видео, необходимое для изучения урока, прикрепляется на Skills Епбек в виде ссылки. При необходимости можно приложить более одного видео, нажав на кнопку «Добавить» и указать ссылки отдельно на каждое видео (1 урок = 1 видео).


Рекомендуется все видеоматериалы курса размещать на собственных YouTube-каналах Авторов и видеохостинге Vimeo. Создание собственного YouTube-канала и загрузка видеоматериалов рассматривается в разделе 2.

Ссылка на видео урока (YouTube, Vimeo)

+ Добавить

Прикрепите файл. Материалы, необходимые для изучения урока, могут быть в одном из следующих форматов: PDF, DOC, XLS, PPT, DOCX, XLSX, PPTX, PNG, JPG. Общий объем загружаемых файлов не должен превышать 20 МВ.

Прикрепите файл



Прикрепите файл или перетащите.
PDF, DOC, XLS, PPT, DOCX, XLSX, PPTX, PNG, JPG • макс. 20 МВ

Добавить файл

После заполнения всех обязательных пунктов Автору необходимо перейти по кнопке «Добавить урок» для завершения создания урока. После успешного создания урок отобразится в списке уроков для данного курса.

2.4 Требования к учебному контенту при выборе типа урока «Теория»

Теория – это уроки, на которых излагается значительная часть теоретического материала изучаемой темы. Контент рекомендуется подавать в разном формате, чтобы удержать вовлеченность обучающихся, среди которых могут быть: **текст, видео, аудио, учебная презентация, изображение и др.**

1) **Текст** – это объединенная смысловой связью последовательность знаковых единиц, основными свойствами которой являются связность и цельность. Текст является основным форматом подачи контента в электронных курсах. При разработке курса, необходимо учесть, что электронный текст люди читают на 28% медленнее, чем текст, напечатанный на бумаге. Поэтому нужно ограничить объем текста и оформить его так, чтобы он легко читался.

Методические рекомендации к тексту:

– Отредактировать текст в инфостиле. Нужно исключить лишние вводные слова, канцеляризм. Редактуру текста в инфостиль можно провести с помощью сервиса «Главред» (<https://glvrd.ru/>). Желательный балл по чистоте и читаемости, который требуется набрать тексту: от 8 до 10. Язык сервиса: русский.

– Разделить текст на смысловые блоки, выделить логические форматы (изображения, схемы) для удобства восприятия информации.

– Для представления текста желательно использовать списки по мере возможности, в противном случае размещать текст в коротких абзацах. Один абзац должен отражать одну мысль. Рекомендуемый размер одного абзаца: до 500 символов. Количество символов можно посчитать в бесплатном сервисе text.ru/seo.

- 1 Нет больше «искусства как профессии».**
Не существует принципиальной разницы между художником и ремесленником.
Художник – лишь высшая ступень ремесленника. Милостью божьей в редкие минуты просветления или под натиском воли может расцветать невиданное искусство, но законы мастерства обязательны для каждого художника.
- 2 Творчество и любовь к красоте – необходимые условия счастья.**
Время, не признающее эту бесспорную истину, не обретает ясного зрительного выражения: его образ остается неотчетливым, а его произведения не могут доставить радость.
- 3 Архитектор – это не только про проектирование зданий.**
Архитектор должен быть координатором, чье дело заключается в объединении многих общественных, технических, экономических и художественных проблем, возникающих в связи с постройкой.

– Рекомендуемый объем материала в текстовом формате на один урок: до 5 тыс. знаков. Согласно исследованию российской компании «Медиатор» за 2017 год³, это средний объем статьи в сети, который большинство пользователей дочитывают до конца.

Требования к оформлению лекционного материала:

- а) шрифт Times New Roman, размер шрифта №14, одинарный межстрочный интервал;
- б) поля: левое поле – 30 мм; правое поле – 15 мм; верхнее поле – 20 мм; нижнее поле – 20 мм;
- в) заголовок модуля/урока должен содержать номер и название

Пример:

- Урок 1. Современные инструменты и механизмы коммуникации с потребителями;
- г) рекомендуется использовать схемы, диаграммы или рисунки для объяснения процессов и т.д.;

д) рекомендуется использовать сноски для добавления используемой литературы (раздел Ссылки – Вставить сноску).

³ https://mediator.media/doc/Mediator_2018_How_People_Read.pdf

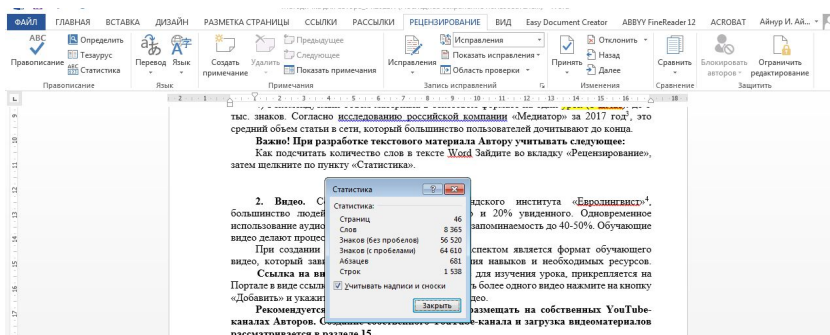
При разработке текстового материала у вас могут возникнуть вопросы: «Сколько секунд/минут в моем тексте?», «Сколько времени понадобится для изучения текста?» и т.д.

Найти ответы на вышеперечисленные вопросы предлагается в 2-х вариантах:

Для расчета длительности текста предлагается использовать значение скорости осмысленного чтения про себя: 1 мин = 275-300 слов⁴.

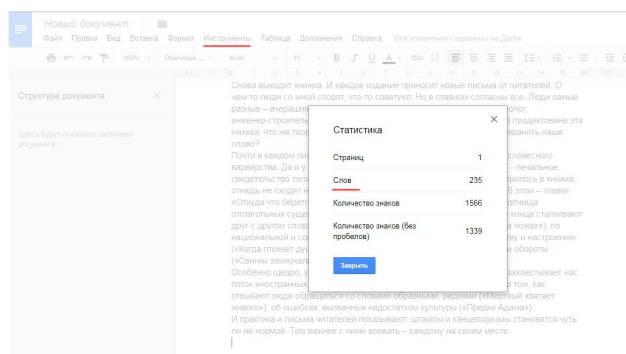
Как подсчитать количество слов в тексте Word.

Зайдите во вкладку «Рецензирование», затем щелкните по пункту «Статистика».



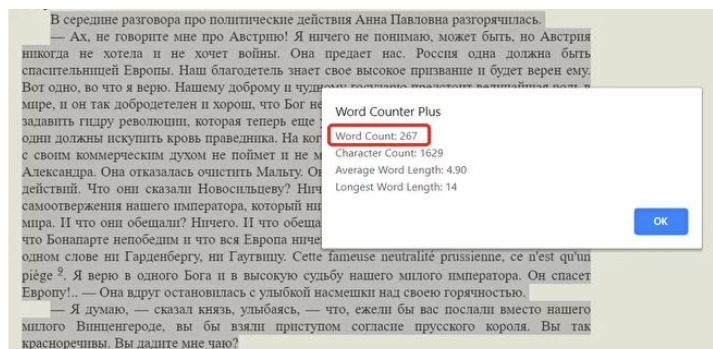
Google docs.

Зайдите во вкладку Инструменты, затем щелкните по пункту Статистика.



Расширение для Chrom.

Расширение Word Counter Plus определяет количество слов, символов, среднюю длину слова и самое длинное слово прямо в браузере. Чтобы получить результат, выделите любой текст в интернете и найдите расширение в контекстном меню. Установить приложение возможно по ссылке: <https://vk.cc/atUODC>).



Самая первая строчка показывает количество слова — Word count

⁴ Методические рекомендации по нормативам чтения по языкам обучения уровней начальной, основной средней и общей средней школы, НАО имени И. Алтынсарина, 2017 г.

Также Автору рекомендуется использовать бесплатные онлайн сервисы <https://soundbox.pro/hronometr/>, <http://hronomer.ru/> для расчёта длительности текста. Программы позволяют производить расчет длительности текста.

2) Видео. Согласно исследованию голландского института «Евролингвист»⁵, большинство людей запоминает 5% услышанного и 20% увиденного. Одновременное использование аудио- и видеoinформации повышает запоминаемость до 40-50%. Обучающие видео делают процесс обучения более эффективным.

При создании учебных материалов важным аспектом является формат обучающего видео, который зависит от целей, тематики, наличия навыков и необходимых ресурсов.

Рассмотрим форматы обучающих видео:

Мультипликация (анимационный ролик) стимулирует активизацию обучающихся. Эффективность учебного процесса с применением анимации возрастает на 89%. Это любое подвижное изображение, которое используется в образовательных целях. Это может быть просто движущаяся стрелка на диаграмме или полноценная мультипликация по теме. Анимация должна быть как можно проще. Используйте ее только там, где она играет большое значение.

Инструменты (сервисы) для создания анимационных роликов: www.powtoon.com, <http://www.vyond.com>, <http://www.moovly.com> и другие.



Пример анимационного ролика:

<https://www.youtube.com/watch?v=zHv9hwdWBp4>

Скрайбинг – это способ донесения информации через иллюстрирование ключевых моментов. Особенностью данного формата является эффект параллельного следования: голосовое повествование последовательно сопровождается набросками, зарисовками и текстовой записью опорных понятий.

Инструменты (сервисы) для создания обучающих видео в формате скрайбинга: videoscribe.co, xplainto.me.

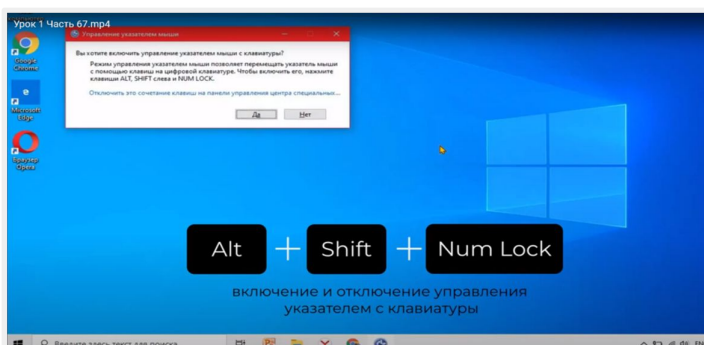


Пример видеоскрайбинга:

<https://www.youtube.com/watch?v=8Cszb-yqSQI>

⁵ https://www.studmed.ru/view/selevko-gk-pedagogicheskie-tehnologii-na-osnove-informacionno-kommunikacionnyh-sredstv_81f0e60b7f2.html?page=5.

Скринкаст — это запись экрана преподавателя, который шаг за шагом комментирует свои манипуляции. Данная техника используется для обучения пользованием компьютерными программами или для того, чтобы писать код на одном из языков программирования. Формат требует незначительных технических знаний и часто используется экспертами/специалистами, которые самостоятельно записывают видеоуроки.

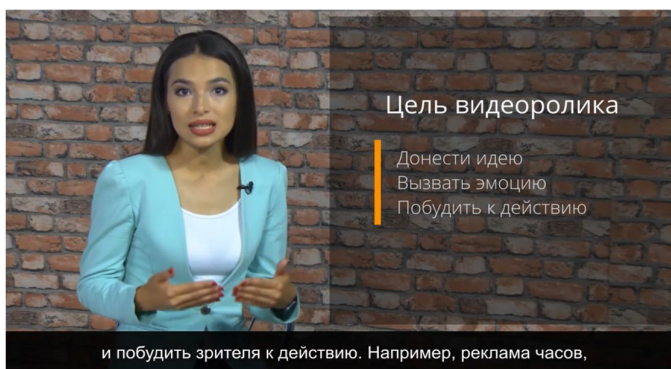


Пример скринкаста:

<https://youtu.be/4roVtL2mynA?t=49>

https://youtu.be/PoLtRsPT_BY?t=39 (промежуток видео с 00:38 до 1:58)

Говорящая голова — учебное видео, особенностью которого является нахождение спикера в кадре. Данный формат подойдёт, если необходимо познакомить аудиторию с автором курса, либо разбавить сложный поток информации харизматичным ведущим.



Пример говорящей головы:

<https://youtu.be/e5wOV3YY1TQ?t=9>

Методические требования к учебным видео:

Обучающее видео, посвященное одной теме, желательно разбивать на короткие логически завершённые видеофрагменты длиной до 20 минут (от 6 до 12 минут, сюжеты должны быть короткими, но содержательными). Это наиболее оптимальная длина восприятия в формате видео, в течение которого обучающийся активно воспринимает и усваивает информацию.

3) Аудио-файл с устройства. Аудио, размещенное на электронном устройстве у Автора, и загружаемое на Skills Enbek.

Аудио – это формат передачи информации, при котором слушатель воспринимает только голос под фоновую музыку или без нее, без видеоряда. Плюсами формата являются:

мобильность (удобно слушать в дороге), полезность для контента, который необходимо регулярно повторять (правила, инструкции и прочее).

Данный формат является как вспомогательным для других (лонгрид, видео с озвучкой, презентация с озвучкой), так и самостоятельным форматом разработки контента.

Выделяется два основных педагогических аспекта использования аудио в электронном обучении:

– во время прослушивания аудио обучаемый сосредотачивается на содержании учебного материала;

– при прослушивании аудио руки и глаза обучаемого остаются свободными для выполнения других действий (конспект).

Методические требования к формату аудио:

а) грамотно составить дикторский текст;

б) следует чередовать формат аудио с другими форматами;

в) рекомендуемая длительность одного аудиофайла – не более 10 минут, это наиболее оптимальная длительность для наилучшего усвоения материала в формате аудио.

4) Учебная презентация является одним из эффективных и нетрудоемких форматов электронного обучения. Выделяются следующие этапы разработки учебной презентации:

– формулировка цели презентации;

– сбор и систематизация материалов;

– разработка концепции презентации;

– создание дизайна презентации;

– наполнение презентации;

– оптимизация текстов и графики;

– верстка слайдов.

Методические рекомендации к учебной презентации:

Объем. Презентация, как отдельный формат, имеет свою особенность восприятия, а потому удерживать активное внимание слушателей в формате презентации можно не более 15 минут, а, следовательно, при среднем расчете времени просмотра – 1 минута на слайд, количество слайдов не рекомендуется превышать больше 15-ти на одну презентацию.

Цель. Цель учебной презентации должна быть четко сформулирована и соответствовать теме.

Содержание учебной презентации. Рекомендуется придерживаться правила: один слайд – одна мысль. На одном слайде дается тезис и несколько его доказательств. Следует использовать на одном слайде не более тридцати слов и пяти пунктов списка.

Рассмотрим рекомендуемую структуру учебной презентации:

Титульный лист. Первый слайд содержит название презентации и учебную цель.

Содержание. Второй слайд содержит план презентации, основные разделы или вопросы, которые будут рассмотрены.

Заголовок раздела и учебная информация в различных форматах (текст, изображения, схемы, карты, анимации и прочее). Необходимо придерживаться концепции: тезис – аргументы – вывод.

Резюме, выводы. Выводы должны быть выражены ясно и лаконично на отдельном слайде.

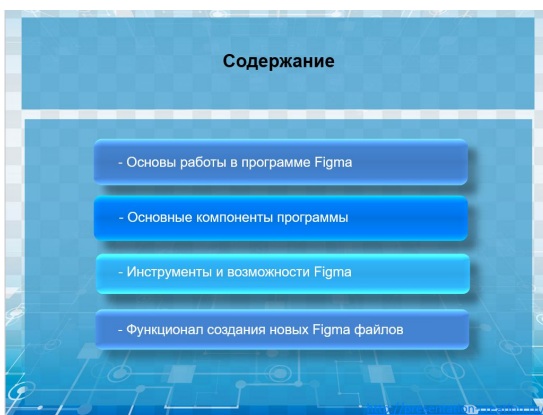
Требования к оформлению презентации:

– Для визуального восприятия текст на слайдах презентации должен быть не менее 18 пт, для заголовков – не менее 20 пт.

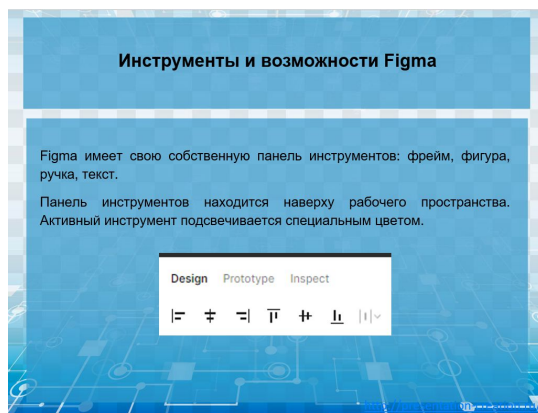
– Макет презентации должен быть оформлен в строгой цветовой гамме. Фон не должен быть слишком ярким или пестрым. Одни и те же элементы на разных слайдах должны быть одного цвета.



– Каждый слайд должен содержать заголовок. В конце заголовков точка не ставится. В заголовках должен быть отражен вывод из представленной на слайде информации. Оформление заголовков заглавными буквами можно использовать только в случае их краткости.



– На слайде следует помещать не более 5-6 строк и не более 5-7 слов в предложении. Текст на слайдах должен хорошо читаться.



– При добавлении рисунков, схем, диаграмм, снимков экрана (скриншотов) необходимо проверить текст этих элементов на наличие ошибок.
– Инструменты (сервисы) для создания линейных презентаций: **PowerPoint, Google slides, Figma, Canva** и другие.

5) Изображения используются для разработки электронного учебного контента, чтобы облегчить восприятие сложного текста и повысить вовлеченность. Изображениями в курсе могут выступать как фотографии, так и прорисованные иллюстрации.

Рекомендации к изображениям:

– **Определите цветовую схему.** Перед поиском нужных изображений выберите 2 комплементарных цвета для фона. Это самые контрастные цвета. Их легко найти на цветовом круге, они находятся строго напротив друг друга. Чем больше контраст, тем заметнее изображение. Воспользуйтесь цветовым кругом сервиса Canva - canva.com/colors/color-wheel/.

– **Используйте стоковые фотографии.** Подобрать бесплатные качественные фотографии можно на казахстанском фотостоке по ссылке <https://photobank.kazakhstan.travel>, и на таких ресурсах, как [Pexels](https://www.pexels.com/) или [Unsplash](https://unsplash.com/).

– **Добавляйте стикеры.** Это небольшие цифровые изображения, которые передают эмоции и имеют вид картинки без фона. Их можно использовать в качестве условных обозначений, также заменять слова или целые предложения. Воспользуйтесь сервисом [Freepik](https://www.freepik.com/) для поиска качественных стикеров и иллюстраций.

– **Составляйте инфографику из иконок.** Это простой для восприятия способ представления информации. Чтобы составить простую инфографику, найдите подходящие группы иконок и комбинируйте их. Воспользуйтесь сервисами [Flat, Free Icons](https://www.flaticon.com/) для поиска качественных иконок.

– **Используйте векторные изображения.** Векторные картинки (без фона) — это изображения в формате png, которые можно размещать на любом фоне и совмещать друг с другом. Воспользуйтесь сервисами [Img Png, Pngfree](https://www.pngfind.com/) или [Pngmart](https://www.pngmart.com/) для поиска бесплатных качественных векторных изображений.

2.5 Создание урока при выборе типа «Теория с практическим заданием»

При выборе типа урока «Теория с практическим заданием» Автору будут доступны два вида практического занятия: тест или практическое задание.

Тип урока *

Теория с практическим заданием ▼

Тест Практическое задание

Одним из форматов контроля в онлайн-курсе является тест. Тест – это средство, которое позволяет выявить уровень и качество усвоения. Тесты включают в себя вопросы и варианты ответов. На проверку знаний дается 4-5 различных ответов на один вопрос. После выполнения тестов на экране появляется результат – комментарии и оценка.



Рекомендовано разрабатывать промежуточные тесты по каждому уровню усвоения учебного материала, то есть, по итогу каждого модуля или урока. При необходимости, тест может представлен после каждого урока.

Рекомендуемое количество заданий тестового типа – от 5 до 20 вопросов со временем прохождения до 30 минут. Время, необходимое для ознакомления с вопросом и предоставления ответа, составляет 1,5 минуты на каждый вопрос. Рекомендуемое количество заданий промежуточного тестирования по итогам модуля: 20 вопросов X 1,5мин = 30 минут.

Если при создании урока выбрать тип «Теория с практическим заданием» и выбрать тип практического задания «Тест», то при создании урока будет отображён дополнительный раздел «Тест». Каждый тест содержит минимум один тестовый вопрос. Для создания тестового вопроса необходимо указать следующие данные:

Текст вопроса. Текстовое содержание вопроса.

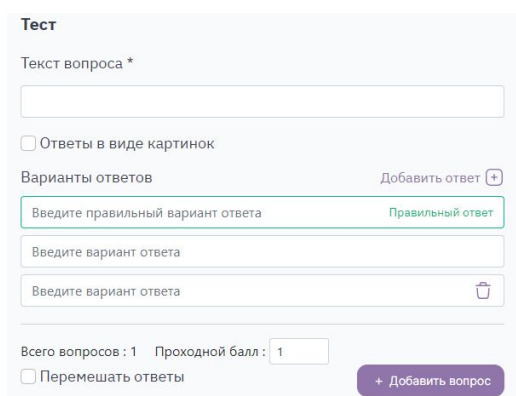
Ответы в виде картинок. Если выбран вариант «Ответы в виде картинок», то вместо ввода текстовых вариантов ответа необходимо загрузить соответствующие картинки.

Варианты ответов. Текстовые ответы на текущий вопрос. Правильный вариант ответа выделен зелёным контуром. Каждый вопрос должен содержать только один правильный ответ. Каждый вопрос должен содержать **хотя бы один** дополнительный вариант ответа, кроме правильного. Добавить дополнительные варианты ответов можно путём нажатия кнопки «Добавить ответ» (). Удалить ранее добавленный вариант можно путём нажатия кнопки «Удалить» ().

Для добавления дополнительного вопроса необходимо нажать кнопку «Добавить вопрос». Для удаления любого добавленного вопроса (кроме первого) можно нажать на кнопку «Удалить вопрос». **Ранее удалённый вопрос восстановить нельзя.**

Для успешного создания теста нужно указать необходимый проходной балл (не может быть больше общего количества добавленных вопросов). Рекомендуемый уровень знаний: более 70% правильных ответов. В случае, если проходной балл обучающимся не набран, ему предоставляется возможность повторно изучить урок/модуль и пройти тестирование.


При выборе опции «Перемешать ответы», ответы на вопрос будут размещаться при прохождении теста в случайном порядке. Если опция не выбрана, то ответы на вопрос будут располагаться в порядке, указанным Автором курса при создании урока.



Тест


Текст вопроса *

Ответы в виде картинок

Варианты ответов Добавить ответ 

Введите правильный вариант ответа Правильный ответ

Введите вариант ответа

Введите вариант ответа 

Всего вопросов : 1 Проходной балл : 1

Перемешать ответы + Добавить вопрос

Другим форматом контроля при создании курса могут быть практические задания.

Практические задания направлены на практическую отработку приобретенных знаний, умений и навыков в ходе обучения. Отображается только при выборе типа урока «Теория с практическим заданием».



Название урока *

Закупки предприятия и их назначение

Продолжительность урока, минуты *

60

Продолжительность урока с учетом длительности всех форматов (аудио, видео, материалов и текста) контента урока

Тип урока *

Теория с практическим заданием

Тест Практическое задание

Нужна помощь?  Посмотрите инструкции →

Рекомендовано разрабатывать не менее 1 (одного) практического задания в каждом модуле для самостоятельной проверки обучающегося.

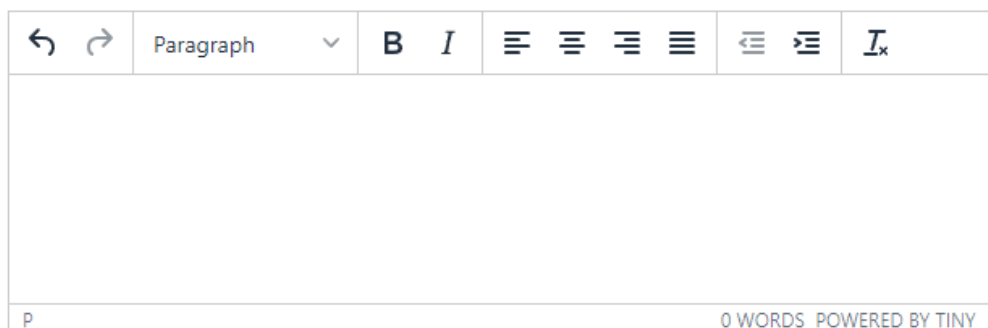
Практические задания должны включать в себя четкие инструкции (механизм, алгоритм), позволяющие обучающемуся выполнить задания и применить полученные в ходе обучения знания, умения и навыки. С целью соблюдения требований асинхронного формата обучения Автору рекомендуется разработать практические задания, правильность выполнения которых обучающийся может проверить самостоятельно.

Важно помнить, что при создании урока, предполагающего выполнение практического задания, у Автора нет возможности проверять итоги выполненных работ обучающихся.

Автору рекомендуется приложить файл с правильными ответами на тренировочные вопросы и выполненным практическим заданием для самостоятельной проверки обучающегося.

Материалы, необходимые для выполнения практического задания, могут быть в одном из следующих форматов: PDF, DOC, XLS, PPT, DOCX, XLSX, PPTX, PNG, JPG. Общий объем загружаемых файлов не должен превышать 20 МВ.

Практическое задание *



The screenshot shows a rich text editor interface. At the top, there is a toolbar with icons for undo, redo, paragraph selection, bold (B), italic (I), bulleted list, numbered list, decrease indent, increase indent, and link. Below the toolbar is a large empty text area. At the bottom of the text area, there is a status bar that reads "0 WORDS POWERED BY TINY".

Ответ на практическое задание



The screenshot shows a rich text editor interface. At the top, there is a toolbar with icons for undo, redo, paragraph selection, bold (B), italic (I), bulleted list, numbered list, decrease indent, increase indent, link, and unlink. Below the toolbar is a large empty text area. At the bottom of the text area, there is a status bar that reads "0 WORDS POWERED BY TINY".

2.6 Создание итогового тестирования

Одним из обязательных условий публикации онлайн-курса на платформе является наличие итогового тестирования. Для завершения обучения обязательным требованием является прохождение итогового тестирования, по результатам которого будет выдаваться сертификат о прохождении курса и освоения навыка(ов).

Рекомендуемое количество заданий для итогового тестирования – от 20 вопросов с 4-5-тью вариантами ответов продолжительностью до 1 часа (из расчета продумывания варианта ответа на 1 вопрос – 1,5 минуты, например, 40 вопросов x 1,5 = 60мин).

Рекомендуемый уровень знаний для получения сертификата: более 70% правильных ответов.

В случае, если тест успешно сдан, обучающийся получает сертификат о завершении обучения, которые будут размещены на личной странице обучающегося в разделе «Мои сертификаты». Сертификаты обучающегося автоматически интегрируются в ЭБТ и полученные в ходе обучения навыки автоматически отображаются в его резюме.

После прохождения итогового тестирования обучающийся видит на экране результат только правильных ответов, демонстрация ответов на неправильно отвеченные вопросы не предусмотрена, с целью предоставления возможности повторить вопросы, на которые были даны неправильные ответы.

Для создания итогового тестирования Автору необходимо перейти во вкладку «Итоговое тестирование». При создании теста Автору необходимо указать продолжительность теста в соответствующее поле на правой стороне.

Подробнее инструкцию по созданию тестирования смотрите в пункте 2.5.

ВНИМАНИЕ! Создание итогового тестирования не предусматривает возможности добавления иных заданий, кроме тестовых.

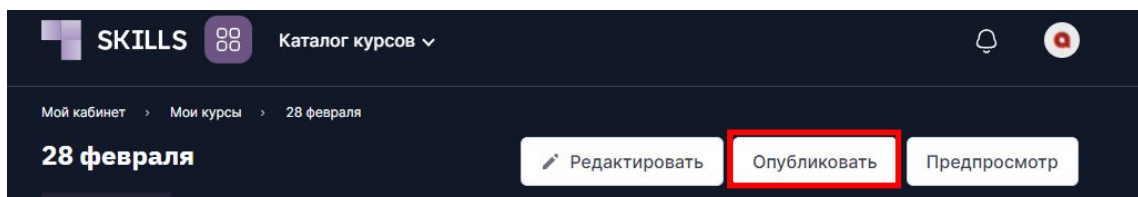
Для каждого курса возможно добавить только одно итоговое тестирование. В случае, если итоговое тестирование добавлено ранее, его можно отредактировать либо удалить.

ВНИМАНИЕ! После сохранения изменений в ранее созданном итоговом тестировании, внесенные изменения отменить нельзя, и сохранённая версия заменит предыдущую.

ВНИМАНИЕ! После удаления итогового тестирования его невозможно восстановить, только добавить заново.

2.7 Публикация онлайн-курса

Для публикации курса необходимо в разделе «Мои курсы» во вкладке «Черновики» выбрать курс, нажать на кнопку «Посмотреть» и перейти по кнопке «Опубликовать»



ВНИМАНИЕ! Для успешной публикации курс должен содержать итоговое тестирование.

ВНИМАНИЕ! Перед публикацией курс направляется на проверку Модератору, и публикуется только после успешной проверки.

В случае если курс согласован на загрузку, то система автоматически формирует Соглашение об оказании услуг по профессиональному обучению в онлайн-режиме. Автору необходимо перейти во вкладку «На подписании» и выбрать необходимый курс. После ознакомления с Соглашением и одобрения/подписания в личном кабинете, курс публикуется на платформе для предоставления на выбранной Автором бесплатной или платной основе.

В случае, если в результате проведения проверки возникли какие-либо замечания, Автору будет направлено уведомление, а курс перемещён на вкладку «Отклоненные курсы».

2.8 Создание Автором собственного YouTube-канала

Преимущества и возможности YouTube-канала:

- 1) Быстрое создание. Создание канала занимает максимум 5-10 минут.
- 2) Это бесплатно. Создать канал на YouTube можно абсолютно бесплатно, а вот создание контента требует от Вас наличия записывающего устройства и программы для монтажа.
- 3) Видео легче воспринимается.

Регистрация аккаунта на YouTube:

- 1) чтобы зарегистрироваться на YouTube, необходимо зайти на сайт YouTube.com и в правом верхнем углу кликнуть на кнопку «**Войти**»;
- 2) в открывшейся вкладке, в качестве входа выбрать «Другие варианты» и в появившемся меню нажать на «**Создать аккаунт**».
- 3) заполнить свои **регистрационные данные**, которые требуются для создания нового аккаунта.

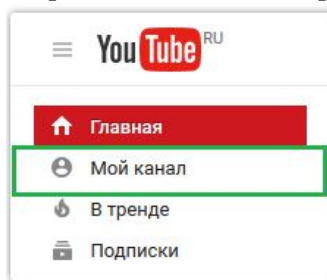
При этом в качестве почты можно использовать любой e-mail – необязательно создавать почту в Google. Для защиты аккаунта, лучше указать и подтвердить свой реальный номер телефона, чтобы быть уверенным в том, что никто не сможет взломать Ваш аккаунт.

В завершении необходимо подтвердить свое согласие с политикой конфиденциальности и условиями использования сервиса и нажать «**Далее**», чтобы перейти к созданию и настройке своего канала.

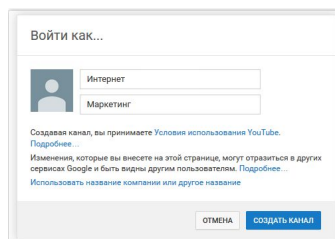
Как создать канал на YouTube?

Шаг 1. Создание канала

После входа на сайт, слева отобразится меню, в котором нужно выбрать «Мой канал».



Появляется всплывающее окно, где нужно задать название своего канала и нажать «Создать канал».



Шаг 2. Название

Как выбрать название для канала?

- 1) Если это личный видео дневник, то своим **именем или фамилией**. Также можно использовать прозвище – главное, чтобы оно легко писалось и запоминалось.
- 2) Используйте **название компании, фирмы или имя бренда** для корпоративного канала.

Канал создан, теперь нужно придать ему соответствующий внешний облик.

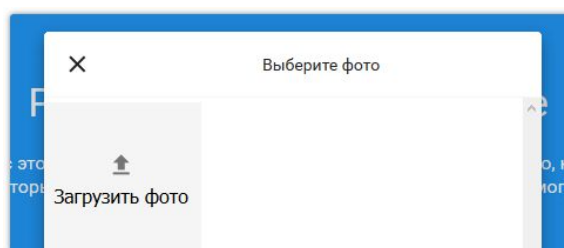
Как правильно настроить YouTube-канал?

Шаг 3. Аватар для канала

Для этого наведите курсор мыши на иконку человечка и нажмите на карандаш.



Появится окно «Изменить значок канала», нажимаете «Изменить» и переходите в Google+, где необходимо загрузить фото, которое будет аватаром канала.



В качестве аватара стоит использовать фото, логотип компании или бренда.

Шаг 4. Шапка канала

Далее сделайте красивое оформление канала YouTube. Для этого нажимаете «Добавить оформление канала».



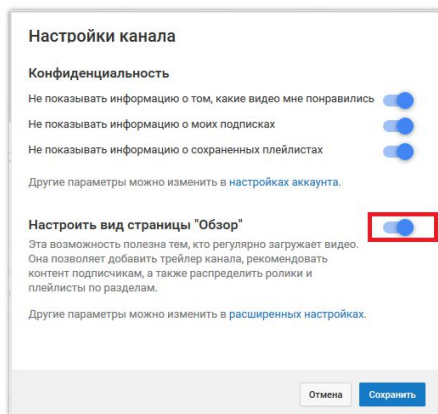
В качестве изображения, которое будет являться оформлением (шапкой) канала YouTube, можно использовать любую картинку или фотографию, которую Вы создадите сами или выбрать из галереи YouTube. Рекомендуемый размер для изображения 2048 на 1152 пикселя.

Шаг 5. Вид страницы

Теперь переходите к настройкам вида. Чтобы настроить канал нажимаем на шестерёнку, рядом с кнопкой подписаться.

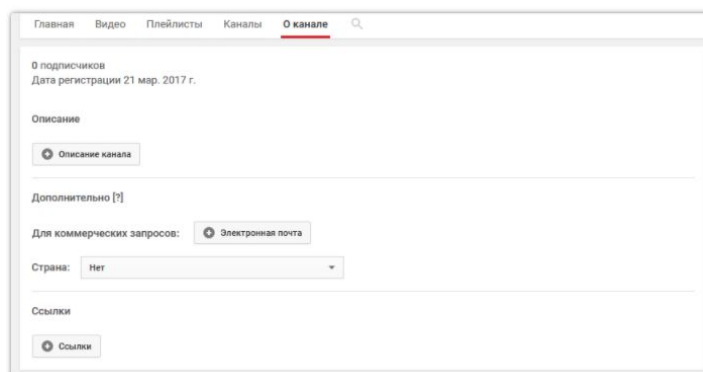


Здесь главное включить вид страницы «Обзор». Благодаря этому на Вашем канале появятся вкладки: главная, видео, плейлисты, каналы и о канале.



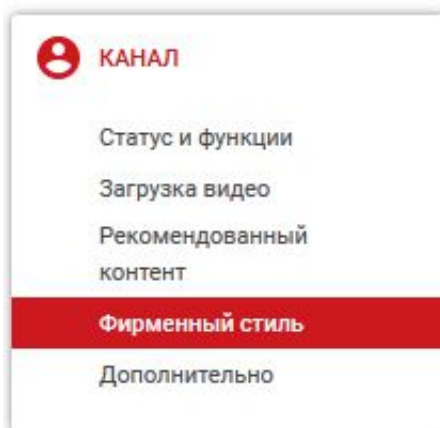
Шаг 6. Описание

Зайдя в раздел «**О канале**», можно сделать описание канала, добавить электронную почту для коммерческих запросов, ссылки на сайт или социальные сети. Максимум можно добавить 5 ссылок.

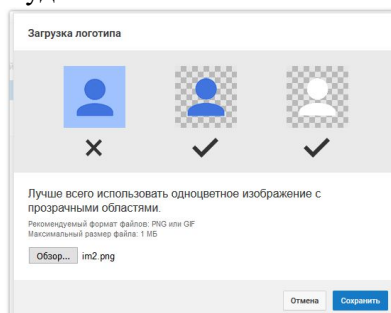


Шаг 7. Логотип

Также можно добавить логотип канала, для этого снова нажимаете на шестерёнку, и выбираете «расширенные настройки». Далее заходите в «Фирменный стиль» и нажимаете «Добавить логотип канала». Лучше использовать контрастное изображение в формате .png. Затем выбираете, когда это лого будет показываться: в начале видео, в конце или на всём протяжении.



После этого на Ваших видео будет показываться логотип канала.



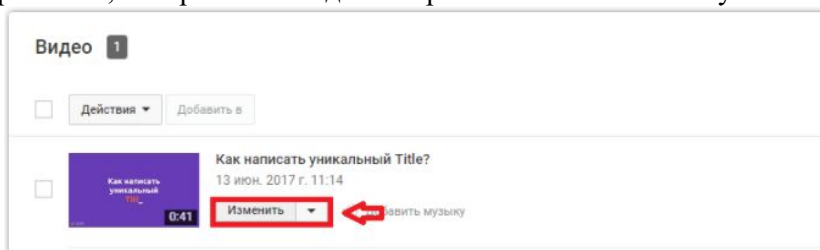
В этом же разделе, заходите в раздел «Статус и функции», чтобы подтвердить свой канал. Это делается с помощью подтверждения по SMS.

Шаг 8. Как сделать канал закрытым и открытым?

Если Вы хотите ограничить доступ к видео, размещённым на канале, то Вы можете сделать эти видео закрытыми или доступными по ссылке. Например, если будете предоставлять доступ только тем, кто оплатил подписку, купил определённый курс или видео отдельных уроков.

Заходите на страницу своего канала и переходите в **менеджер видео**.

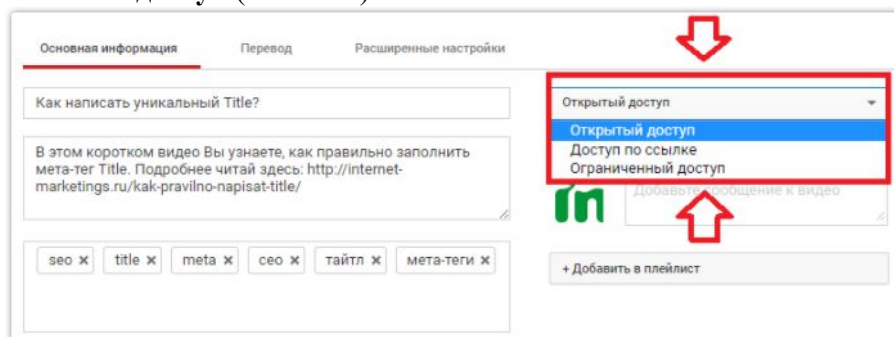
Рядом с роликом, которые необходимо скрыть нажимаете кнопку «Изменить».



На странице с роликом, ниже и чуть правее самого видео выбираете нужную опцию ограничения доступа к видео:

доступно по ссылке;

ограниченный доступ (по e-mail).



Таким же образом можно закрыть доступ к остальным видео или к плейлистам.

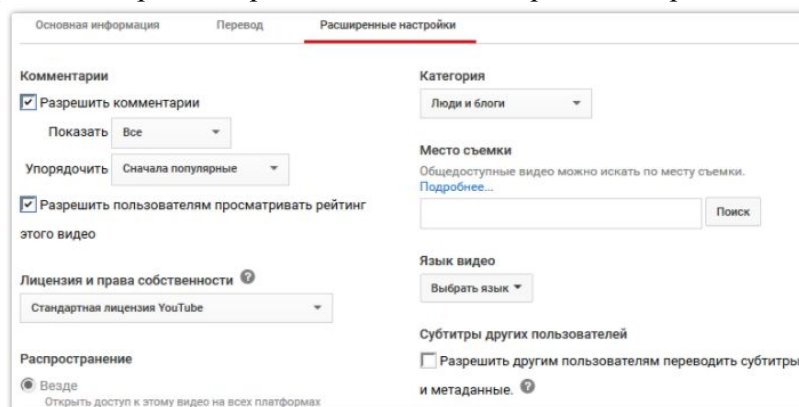
Шаг 9. Как добавить первое видео?

Нажимаете стрелочку в правом верхнем углу и выбираете видео на компьютере.



Начинается загрузка. Пока идёт этот процесс, вы можете выбрать название, сделать описание и задать теги.

Затем, если необходима дополнительная настройка, заходите в раздел «Расширенные настройки». Здесь можно разрешить или закрыть комментарии (по умолчанию они открыты), разрешить или закрыть доступ к статистике просмотров видео (по умолчанию открыты), выбрать категорию для ролика, поставить возрастные ограничения и прочее.

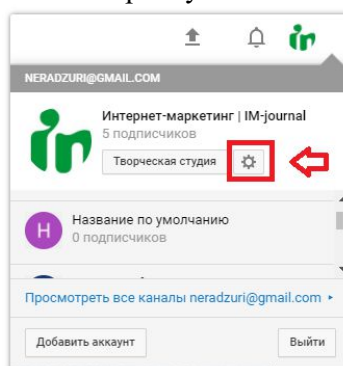


Теперь нажимаете опубликовать.

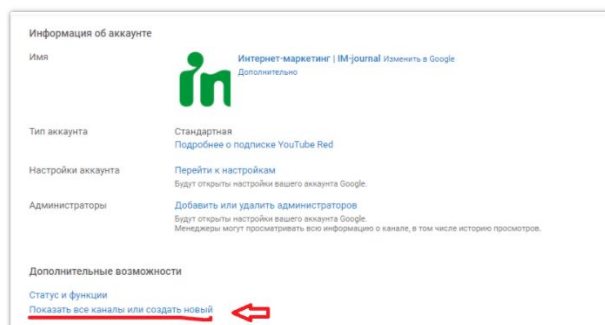
Шаг 10. Как создать второй канал на YouTube?

Автор имеет возможность выкладывать материалы каждого курса на отдельных **YouTube** каналах, не регистрируя новый аккаунт в Google.

Для этого на имеющемся **YouTube** канале в правом верхнем углу кликаете на иконку своего канала, а затем нажимаете на шестерёнку.



В открывшемся окне появится информация о настройках вашего первого канала и в самом низу будет строчка «Показать все каналы или создать новый», на которую и нужно будет кликнуть.



3 ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ И КАЧЕСТВУ УЧЕБНОГО КОНТЕНТА ОНЛАЙН-КУРСА

3.1 Требования к уникальности содержания онлайн-курса

Сегодня существует множество различных сервисов и программ, как платных, так и бесплатных, для проверки уникальности содержания. Они основаны на различных алгоритмах, поэтому и результаты проверки в разных программах могут отличаться. Рекомендуется проверять контент курса на уникальность не в одном, а в нескольких сервисах.

Рекомендуется, что процент уникальности содержания курса должен быть не менее 50%. Необходимо проверять курс на этапе проектирования (анализ контента) и разработки (написание сценария). Для проверки текста на уникальность можно воспользоваться бесплатными сервисами: edubirdie.com, text.ru, antiplagiat.ru, Pr-cy, Advego Plagiatus, Content-watch. А также программами: «eТХТ Антиплагиат», «AdvegoPlagiatus».

Автору в ходе разработки контента онлайн-курса необходимо указывать ссылки/сноски на источники используемых работ/трудов, видео, аудио файлов, презентаций и других материалов.

Автор самостоятельно несет ответственность за содержание и качество публикуемых учебных материалов, за нарушение авторских и (или) смежных прав, указанных в законодательных актах Республики Казахстан.

3.2 Доступность для лиц с особыми образовательными потребностями

Все видеоматериалы рекомендуется сопровождать субтитрами/сурдопереводом.

Требования к оформлению учебного контента при создании онлайн-курсов для обучающихся из слабовидящих и страдающих дислексией:

1) Контраст между фоном и текстом рекомендуем не менее 7:1. Контрастность текстов можно проверить с помощью сервисов контрастности, например ColourContrastAnalyser, или расширений для браузера, например ContrastRatioChecker для Chrome. Существуют даже онлайн-чекеры контрастности, не требующие установки на компьютер.

2) Рекомендуемый тип шрифта. Используйте шрифты без засечек, такие как Helvetica, Arial и Verdana.

3) Межстрочный интервал не менее 1,5 см, а интервал между абзацами – минимум в 1,5 раза больше.

4) Текст не выравнивать по ширине. Выровненный по ширине текст менее читабелен, чем выровненный по левому краю. По причине увеличенных интервалов между словами: глаз постоянно вынужден выискивать начало следующего слова, а из-за разности пробелов от строки к строке, перестраиваться с одного расстояния на другое.

5) Субтитры должны быть расположены в две строки внизу по центру экрана, текст должен быть читабельным, шрифт и цвет текста, подходящие фону.

6) Рисунки и графики. Рисунки и графики, необходимо делать насколько возможно проще и стараться располагать одну графику или один рисунок в одном слайде презентации, чтобы упростить визуальное восприятие.

7) Фотографии, иллюстрации и другие визуальные элементы. Сопровождающий текст размещается отдельно от изображения и размещается либо слева, либо выше, либо ниже изображения. Никогда не используйте текстовое обертывание. Сопровождайте каждую фотографию и рисунок коротким описанием.

8) Используйте черно-белые либо низкой яркости изображения. Многим людям с дефектами зрения мешает яркий свет.

9) Анимационные эффекты. Анимационные эффекты, доступные для людей с плохим зрением, должны быть сведены к минимуму. Они очень трудно воспринимаются людьми с плохим зрением.

3.3 Обязательства Автора по сопровождению онлайн-курса

Автор обязуется:

1) Устранять недочеты, выявленные в процессе экспертизы, тестирования и эксплуатации курса.

2) Сопровождать онлайн-курс на Skills Enbek и обновлять его с учетом обращений и замечаний, поступающих от обучающегося на официальную почту Автора.

3) Контент онлайн-курсов, предлагаемых на Skills Enbek, не должен быть использован для пропаганды и агитации:

- насильственного изменения конституционного строя Республики Казахстан;
- нарушения целостности Республики Казахстан;
- подрыва безопасности государства;
- войны, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства;
- распространения или рекламирования материалов, пропагандирующих культ жестокости, насилия, порнографии.

4) Контент онлайн-курсов, предлагаемых на Skills Enbek, не должен:

- разглашать сведения, составляющие государственные секреты или иную охраняемую законом тайну;
- пропагандировать и оправдывать терроризм и экстремизм;
- распространять в ходе проведения в Республике Казахстан антитеррористических операций информацию, раскрывающую технические приемы, тактику данных операций;
- распространять и пропагандировать наркотические средства, психотропные вещества и прекурсоры.

4) Не использовать в контенте курса скрытых вставок, воздействующих на подсознание людей и (или) оказывающих вредное влияние на их здоровье.

3.4 Модерация онлайн-курса

После создания курса Автором, загруженные материалы будут проходить проверку на предмет соответствия содержания заявленной тематике. Процедура проверки осуществляется Модератором Skills Enbek.

Данные курсов по количеству, формату, длительности, языку загрузки файлов, наличию субтитров/сурдоперевода, практических заданий, а также тестов (промежуточный, итоговый) будут выгружаться автоматически. Результаты автоматической модерации определяют стоимость оплаты за одного обучающегося.

Кроме того, Модератор проверяет соответствие контента курса (видео, аудио, презентации, текста и др.) заявленной тематике. Несоответствие контента курса заявленной тематике может стать причиной отказа загрузки курса на Skills Enbek.

К контенту курса выдвигается ряд требований, которым он должен соответствовать:

1) Уместность и своевременность информации – способность повлиять на принятие решения обучающимся и удовлетворить его интересы в обучении к определенному сроку.

2) Доступность и понятность информации – представление информации в ясной для понимания форме, чтобы обучающийся мог применять ее для принятия решения, не боясь допустить ошибку.

3) Качество:

- не должно быть орфографических и стилистических ошибок;
- недопустимо использовать слишком мелкий или слишком крупный шрифт, существенно разный размер шрифта;
- не должно быть «лишних» текстов, не несущих смысловую нагрузку;
- недопустимы тексты/материалы, содержащие нецензурную брань, экстремистские и религиозные материалы, а также тексты/материалы, которые содержат данные

о государственной тайне, оправдывают терроризм или призывают к нему в соответствии с пунктом 4 статьи 13 Закона Республики Казахстан от 23 июля 1999 года № 451-І «О средствах массовой информации» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 03.05.2022 г.);

– недопустимы тексты/материалы, содержащие информацию об изготовлении и использовании наркотиков, о способах совершения самоубийства, о дистанционной продаже алкоголя в соответствии с пунктом 3 статьи 14 Закона Республики Казахстан от 23 июля 1999 года № 451-І «О средствах массовой информации».

4) Соответствие контента курса заявленной тематике.

В случае, если курс не соответствует вышеуказанным требованиям, Автору отправляется уведомление о необходимости доработки курса с указанием причин отказа в загрузке курса на Skills Enbek.

В случае, если курс согласован на загрузку, то он загружается на Skills Enbek для предоставления на платной и бесплатной основе в соответствии с Соглашением об оказании услуг по профессиональному обучению в онлайн-режиме.

5) Все обращения от имени обучающихся Модератор направляет на официальную почту Авторам с целью обновления курса с учетом предоставленных замечаний.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Дата внесения изменения	ФИО ответственного лица
1	7 июля 2021 года (утверждение документа)	Ахметова А.Т.
2	9 марта 2022 года (утверждение документа с изменениями)	Киселёва О.П.
3	17 марта 2023 года (утверждение документа с изменениями)	Адепбаева К.К.